

CURRICULUM VITAE

IDENTIFICAÇÃO:

Manuel José Damásio

HABILITAÇÕES ACADÉMICAS:

Agregação. Doutoramento

ATIVIDADE PROFISSIONAL NO ÂMBITO DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL:

Diretor do Departamento de Cinema e Artes dos Media da Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias

OUTRAS ATIVIDADES COM INCIDÊNCIA NA ÁREA:

Presidente da Associação Europeia de Escolas de Cinema e Audiovisual (GEECT) e membro da direção da Associação Mundial das Escolas de Cinema e Audiovisual (CILECT). Presidente da Direção da FECA – Associação Portuguesa das Escolas de Cinema e Audiovisual.

TRABALHOS RELEVANTES COM INCIDÊNCIA NA ÁREA:

Investigador coordenador de diversos projetos de investigação e formação incluindo:

<i>Doc Nomads</i> – European Joint Masters in Documentary Film Directing (E+ 586513-EPP-1-2017-1-HU-EPPKA1-JMD-MOB 2010/...)
--

<i>Kino-Eyes</i> - The European Movie Master (E+ 586622-EPP-1-2017-1-PT-EPPKA1-JMD-MOB 2014/...)
--

<i>Re: Anima</i> - European Joint Masters in Animation (EMJMD 610566-EPP-1-2019-1-PT-EPPKA1-JMD-MOB, 2019/...)
--

<i>Film Term</i> – Film terminology (E+ Strategic Partnership 2018-1-EE01-KA203-0471302018-2020)
--

<i>Student Film Market</i> (E+ Strategic Partnership 2017-1-EE01-KA203-034927, 2017-2020)

<i>CIACL II</i> – Cinema and Industry Alliance for Knowledge and Learning II (E+ knowledge Alliances, ref. 540572-LLP-1-2013-1-PT-ERASMUS-EKA, 2013-2016)

<i>CAMKA</i> – Cinema and Audio-visual Mentors Knowledge Alliance (E+ 2013-1-PT1-ERA04-16696-LISBOA52-CAMKA, 2013-2017)

SP Smart Media – Audiovisual production software (FEDER funding P2020 n.º 24095, nº 16/SI/2016-2019)
<i>CIACL I</i> – Cinema and Industry alliance for knowledge and Learning (E+ knowledge Alliances Ref. EAC-19-2011-038, 2011-2013)
<i>SND</i> - Scriptwriting, new technologies and creative documentary (LEONARDO n° LLP-LdV-TOI-2009-HU-004, 2010-2013)
<i>Essemble</i> - Education for Digital Film and Media Arts (E+ STRATEGIC PARTNERSHIPS 2015-1-pt01-ka203-0131122010-2016)
<i>ESSEMBLE</i> - Nomadic Realities and Digital Filmmaking (MEDIA PROGRAM - 1002TR029002PT, 2011/2015)