



# Gonçalo Henriques

## Estratégia e negociação de conteúdos



29 anos



+351931017835



[linkedin.com/in/goncalo-henriques26/](https://www.linkedin.com/in/goncalo-henriques26/)



[letterboxd.com/goncalo26/](https://letterboxd.com/goncalo26/)



[goncalohenriques26@gmail.com](mailto:goncalohenriques26@gmail.com)

## Sobre mim

Guiado pela minha paixão pelo cinema, afastei-me da minha área de estudos para perseguir e alcançar uma carreira na área da sétima arte. Trabalhar com aquilo de que mais se gosta é um privilégio; é por isso que procuro sempre novos desafios e oportunidades que me permitam explorar cada vez mais este interesse, e evoluir enquanto cinéfilo e profissional da área.

## Skills

Conhecimento de cinema

Capacidade analítica

Trabalho de equipa

Gestão de projetos

Pensamento estratégico

Capacidade de negociação

Planeamento financeiro

## Educação

2012-2017	Mestrado Integrado em Engenharia Biológica <i>Instituto Superior Técnico (IST), Universidade de Lisboa</i>	18/20
2016	Erasmus em "Politecnico di Milano", 1 semestre	
2017	Erasmus em "Technical University of Munich", tese de mestrado de investigação científica na área de epigenética, focada na doença Progeria (envelhecimento precoce de crianças)	

## Idiomas

Português	Nativo
Inglês	First Certificate in English (FCE) – Nota A – nível C1

## Experiência profissional

Jan 21- Presente	Estratégia e negociação de conteúdos em <b>NOS AUDIOVISUAIS</b> Desenvolvimento da estratégia de conteúdos e gestão dos produtos próprios de conteúdos da NOS (Canais TVCine, NOS Studios, Videoclube, NOS Play). Aquisição e negociação de filmes, séries e documentários para os Canais TVCine e NOS Studios. Presença em diversos mercados de conteúdos, descritos na secção "Eventos". Gestão do catálogo de filmes da NOS Lusomundo Audiovisuais e venda de direitos a terceiros (OTTs, FTAs, Basic Cable). Gestão comercial dos Canais TVCine em Portugal. Venda internacional dos canais próprios da NOS e Dreamia. Desenvolvimento de análises estratégicas relacionadas com os produtos próprios de conteúdos da NOS, incluindo audiências, tendências do mercado de conteúdos, entre outros. Gestão de produto Benfica TV. Planeamento e controlo financeiro dos produtos próprios de conteúdos da NOS.
Abr 18 - Dez 20	Gestão de projetos de conteúdos em <b>NOS AUDIOVISUAIS</b> Coordenação e participação ativa nas ações necessárias para a concretização de projetos de conteúdos, nas várias áreas envolvidas (análise estratégica de desenvolvimento do produto, programação, marketing, comunicação, jurídico, entre outros). Principais projetos coordenados foram o lançamento do NOS Studios, rebranding dos Canais TVCine e lançamento do TVCine+.
Out 17 - Mar 18	Trainee de Business Intelligence e CRM em <b>NOS EMPRESAS</b> Desenvolvimento de modelos em Power BI para determinação da melhor oferta disponível para substituição de pacotes legacy.

## Eventos

2021 - 2023	Presença em <b>MIPCOM CANNES</b>
2023	Presença em <b>Los Angeles Screenings</b>

## Formação Complementar

Set 22 - Fev 23	Curso de Gestão para Executivos <i>Universidade Católica Portuguesa</i>
-----------------	--

## Distinções Académicas

2015 -2017	Certificado de Excelência Académica <i>Instituto Superior Técnico (IST), Universidade de Lisboa</i>
------------	--