

CURRICULUM VITAE

IDENTIFICAÇÃO:

Catarina do Amaral Dias Duff Burnay

HABILITAÇÕES ACADÉMICAS:

2015: Pós-Doutorada em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (Brasil) com o projeto *A Ficção Televisiva (Inter)Nacional. A (Inter)Nacionalização da Ficção Televisiva. Um estudo integrado dos fluxos, dinâmicas e estratégias de programação dos canais portugueses em sinal aberto (1994-2013).*

2010: Doutorada em Ciências da Comunicação pela Faculdade de Ciências Humanas da Universidade Católica Portuguesa com a tese *A Açorianidade na Ficção da RTP-Açores (1986-2007).*

2004: Mestre em Ciências da Comunicação sobre Indústrias Culturais pela Faculdade de Ciências Humanas da Universidade Católica Portuguesa com a dissertação *Ficção Nacional: a emergência de um novo paradigma televisivo.*

2000: Licenciada em Comunicação Social e Cultural, variante Comunicação Cultural, pela Faculdade de Ciências Humanas da Universidade Católica Portuguesa.

1999: Diplomada em Canto pela Escola de Música do Conservatório Nacional.

ATIVIDADE PROFISSIONAL NO ÂMBITO DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL:

Professora Associada da Faculdade de Ciências Humanas (FCH) da Universidade Católica Portuguesa (UCP).

Coordenadora do Mestrado em Ciências da Comunicação da Faculdade de Ciências Humanas da Universidade Católica Portuguesa.

Lecionação de unidades curriculares no Mestrado em Ciências da Comunicação: *Media, Sociedade e Cultura; Indústrias de Media e Entretenimento*.

Orientação de dissertações/projetos/relatórios de estágio de mestrado e teses de doutoramento na área do cinema e do audiovisual (FCH-UCP).

Coordenadora da Formação Avançada *Audiovisual: produção, distribuição e consumos* (Escola de Pós-Graduação e Formação Avançada, Faculdade de Ciências Humanas, Universidade Católica Portuguesa).

Membro do *Board of Directors* do Centro de Estudos de Comunicação e Cultural (CECC/FCH-UCP) e investigadora da linha de pesquisa *Media Narratives and Cultural Memory*.

Membro do *Board of Directors* e investigadora do Centro de Estudos dos Povos e Culturas de Expressão Portuguesa (CEPCEP/UCP).

Cocoordenadora Geral do Observatório Iberoamericano da Ficção Televisiva (OBITEL), rede de pesquisadores Iberoamericanos sobre ficção televisiva. Nascido em 2005 em Bogotá (Colômbia) procura analisar e comparar a produção, audiências e repercussão sociocultural da ficção audiovisual doméstica nos seguintes países – Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Equador, Espanha, Estados Unidos da América (produção hispânica), México, Peru, Portugal, Uruguai e Venezuela.

Coordenadora da equipa portuguesa para o Observatório Iberoamericano da Ficção Televisiva (OBITEL).

OUTRAS ATIVIDADES COM INCIDÊNCIA NA ÁREA:

2022-2024: Cocoordenadora do projeto *Algorithms, Audiovisual and Cinema* (ICNOVA/Inova Media Lab & UCP-CECC) <https://algorithms.fcsh.unl.pt/>

2023: Coeditora do dossiê temático “Estudos do Audiovisual e do Multimedia” da Revista *Comunicação Pública* (ESCS-IPL).

2022-2023: Membro da Comissão para a elaboração do Livro Branco sobre o Serviço Público de Media. <https://dre.pt/dre/detalhe/despacho/192-2023-205743993>

2022-2023: Co-Investigadora Responsável do projeto DIGIUSOS - Os Jovens e a Transição Digital: usos, desafios e oportunidades na Região Autónoma dos Açores (ICNOVA/Inova Media Lab & UCP-CECC).

2022-2023: Coordenadora do estudo sobre a condição da Mulher nos sectores do Cinema e do Audiovisual para a MUTIM.

2022: Oradora Convidada do ONSeries Lisboa com a comunicação “Audiências e Tendências em Portugal”.

2022: Moderadora do Painel “Meet the Portuguese Broadcasters and Streamers” no ONSeries Lisboa com José Fragoso (RTP), Pedro Boucherie Mendes (SIC-OPTO), Ricardo Tomé (Media Capital) e Ricardo Pereira (TV Globo, Globoplay).

2022: Moderadora do Painel O Presente e o Futuro da Produção Independente com Alicja Grawon-Jaksik, Presidente da Direção da KIPA e Produtora, Polónia; Soren Henrik Jorgensen, Diretor Jurídico na ProF, Dinamarca; Anthony Muldoon, Diretor Jurídico na SPI, Irlanda e Filip Bobinski Membro da Direção da APA e Produtor República, Checa. 7.º Encontro da Associação de Produtores Independentes de Televisão (APIT).

Desde 2021: Expert na área de consumo dos media para o *Media Pluralism Monitor - Centre for Media Pluralism and Media Freedom, European University Institute* (coordenado pelo Prof. Doutor Francisco Rui Cádima, Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, Universidade Nova de Lisboa).

2020: Coorganizadora do ciclo de Webinares 2020 do GT Estudos Televisivos da SOPCOM: “Informação em tempos de pandemia”; “Entretenimento: velhos formatos para um público que se renova”; “A televisão formata as campanhas eleitorais? Antevisão da cobertura televisiva da campanha presidencial.”

2019: Membro da Comissão Organizadora do II Seminário DREAMIA-FCH intitulado *A Televisão do Futuro. O novo consumidor*. Fundação Champalimaud.

2019: Moderadora do painel O Audiovisual Nacional visto pelos Operadores com José Fragoso (Diretor de Programas da RTP), Daniel Oliveira (Diretor Geral de Entretenimento da SIC), Bruno Santos (Diretor Geral de Antena e Programas da TVI), João Diogo Ferreira (Diretor de Conteúdos TV da NOS), Tiago Silva Lopes (Diretor de Produtos e Serviços B2C da Altice) e António Margato (Diretor de Marketing de Consumo da Vodafone), no âmbito do 5.º Encontro de Produtores Independentes de Televisão organizado pela Associação de Produtores Independentes de Televisão (APIT).

2018: Moderadora do painel Exportar Conteúdos Nacionais com Marina Ramos (Diretora de Marketing Estratégico e Comunicação da RTP), Carlota Vieira

(Diretora de Vendas e Conteúdos da SIC), Margarida Vitória Pereira (Diretora do Departamento Comercial da TVI), João Pedro Lopes (Presidente da APIT e CEO da SP Televisão) e do painel *O Estado da Arte do Audiovisual Nacional* com Daniel Deusdado (Diretor de Programas da RTP), Luís Proença (Diretor de Programas da SIC), Bruno Santos (Diretor de programas da TVI), Luís Nascimento (Administrador da NOS) e João Epifânio (Membro do Comité Executivo da PT), no âmbito do 4.º Encontro de Produtores Independentes de Televisão organizado pela Associação de Produtores Independentes de Televisão (APIT).

2016: Membro da Comissão Organizadora do I Seminário DREAMIA-FCH intitulado *O Futuro da Televisão e as novas formas de consumo*. Faculdade de Ciências Humanas, Universidade Católica Portuguesa.

2016: Moderadora do painel Operadores de Televisão com Jorge Graça (Administrador Executivo da NOS Comunicações), Luís Nascimento (Chief Sales Officer do segmento consumo da PT/MEO), António Margato (Diretor de Marketing de Consumo da Vodafone) e José Henriques (Chief Marketing Officer da NOWO), no âmbito do I DREAMIA-FCH, intitulado *O Futuro da Televisão e as novas formas de consumo*. Faculdade de Ciências Humanas, Universidade Católica Portuguesa.

Desde 2015: Membro do Júri do Prémio *Jornalismo, Direitos Humanos & Integração*, uma iniciativa conjunta da Comissão Nacional da UNESCO e da Secretaria Geral da Presidência do Conselho de Ministros.

2015: Representante do Observatório Iberoamericano da Ficção Televisiva (OBITEL) no MIP Cancun, México.

2012: Coordenadora do projeto *Memória e Televisão: a ficção histórica em Portugal e Espanha (2000-2012)* [Centro de Estudos de Comunicação e Cultura, FCH-UCP; Universidade Carlos III de Madrid; Universidade Complutense de Madrid].

TRABALHOS RELEVANTES COM INCIDÊNCIA NA ÁREA:

2023: *Anuário de Produção Audiovisual em Portugal* para a Associação de Produtores Independentes de Televisão (APIT) [no prelo].

2022: *Anuário de Produção Audiovisual em Portugal* para a Associação de Produtores Independentes de Televisão (APIT).

2021: Burnay, C. D. (2021). Informação, entretenimento e ficção. O infoentretenimento, a infoficção e o fic-entretenimento. In *Infoentretenimento - Possíveis Abordagens Regulatórias*. João Pedro Figueiredo & Vanda Calado (coords.), Almedina & ERC, 101-115.

2021: Barómetro 2020 – Associação de Produtores Independentes de Televisão (APIT).

2020: Conferencista principal do I Encontro da Rede de Pesquisadores em Comunicação Multiplataforma (RedCom) – Brasil. Comunicação: *OBITEL: 15 anos a perspetivar e a problematizar a ficção televisiva no espaço Ibero-Americano*.

2020: Burnay, C. D. (2020). Terra Mãe (1998): uma estória feita de História(s). Pistas de leitura sobre o papel social da telenovela . In *Língua-Lugar: Literatura, História, Estudos Culturais*, (1), 106–123. <https://doi.org/10.34913/journals/lingua-lugar.2020.e210>

2020: *Anuário de Produção Audiovisual em Portugal* para a Associação de Produtores Independentes de Televisão (APIT).

2019: Brandão, N. G., & Burnay, C. D. (2019). Marcas, produtos e temáticas na ficção televisiva: um ensaio sobre o placement como estratégia de produção. In *Media & Jornalismo*, 19(34), 83-94. https://doi.org/10.14195/2183-5462_34_6

2017/2018: Especialista em Audiovisual para o estudo *Elaboração de propostas específicas de suporte à implementação no plano legislativo e regulatório português das recomendações do estudo estratégico intitulado 'Produção de conteúdos Audiovisuais em Portugal'* realizado pela consultora Ernst & Young/Augusto Mateus & Associados para a Associação de Produtores Independentes de Televisão (APIT).

2017: “Do espaço mediático ao ‘espaço mediático’: espaço público e desafios dos tempos” in Pereira, Sara, Pinto, Manuel (eds.) *Livro de Atas do 4.º Congresso Literacia, Media e Cidadania*, Braga: CECS-Universidade do Minho, pp. 11-16 [comentário à intervenção do Prof. Doutor Viriato Soromenho Marques].

2017: “A ficção televisiva no espaço lusófono: rotinas produtivas, parcerias e coproduções” in Cunha, Isabel Ferin *et al* (orgs.) *Ficção Seriada Televisiva no Espaço Lusófono*, Covilhã: Labcom.IFP, pp. 109-131.

2015/2016: Consultora do estudo estratégico *Produção de Conteúdos Audiovisuais em Portugal* realizado pela Consultora Augusto Mateus & Associados para a Associação de Produtores Independentes de Televisão (APIT).

2015/2016: Co-autora do estudo *As Novas Dinâmicas do Consumo Audiovisual Português* desenvolvido para a Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC).

2015: Co-autora do whitepaper *Television Fiction in Ibero-American Markets. New Knowledge opens Business Opportunities* para o MIPCOM, MIPTV e MIPCANUNCUN.

2015: Oradora convidada da Conferência celebratória dos 40 anos da RTP-Açores transmitida pela RTP1 e RTP-Açores com a comunicação *RTP-Açores e conteúdos ficcionais: uma relação identitária*.

2014: Burnay, Catarina Duff (coord.) *A História na Ficção Televisiva Portuguesa*, Lisboa: UCPEditora.

Desde 2007: coautora dos capítulos nacionais e coordenadora da equipa de investigação para os Anuários OBITEL – *Portugal: televisão em rede – novas estratégias para a ficção* (2020); *Portugal: um mercado parado a olhar para o futuro* (2019); *Portugal: televisão em rede. Novas estratégias para a ficção* (2018); *Portugal: a industrialização da telenovela. A afirmação da longa-duração em contracorrente com o mercado internacional* (2017); *Portugal: a telenovela, produto-âncora das estações free to air* (2016); *Portugal: a indústria especializada na longa duração* (2015); *Portugal: a hegemonia da ficção nacional em prime time* (2014); *Portugal: ficção e audiências em transição* (2013); *Portugal: velhas estratégias para novos tempos* (2012); *Portugal: novos desafios* (2011); *Portugal: ficção sem crise* (2010); *Portugal: o ano da consolidação* (2009); *Portugal: em busca de identidade* (2008); *Portugal: hegemonia da ficção nacional* (2007).

2002: “Domestic Soap Operas Overtake Brazilian Imports - Portuguese TV Fiction in 2001” (com Isabel Ferin Cunha, Francisco Rui Cádima, Leonor Gameiro, Marta Fernandes) in Buonanno, Milly (ed.) *Eurofiction Report 2002*, Milan: European Audiovisual Observatory, pp. 167-181.