

CURRICULUM VITAE

IDENTIFICAÇÃO:

Catarina do Amaral Dias Duff Burnay

HABILITAÇÕES ACADÉMICAS:

2015: Pós-Doutorada em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (Brasil) com o projeto *A Ficção Televisiva (Inter)Nacional. A (Inter)Nacionalização da Ficção Televisiva. Um estudo integrado dos fluxos, dinâmicas e estratégias de programação dos canais portugueses em sinal aberto (1994-2013).*

2010: Doutorada em Ciências da Comunicação pela Faculdade de Ciências Humanas da Universidade Católica Portuguesa com a tese *A Açorianidade na Ficção da RTP-Açores (1986-2007).*

2004: Mestre em Ciências da Comunicação sobre Indústrias Culturais pela Faculdade de Ciências Humanas da Universidade Católica Portuguesa com a dissertação *Ficção Nacional: a emergência de um novo paradigma televisivo.*

2000: Licenciada em Comunicação Social e Cultural, variante Comunicação Cultural, pela Faculdade de Ciências Humanas da Universidade Católica Portuguesa.

1999: Diplomada em Canto pela Escola de Música do Conservatório Nacional.

ATIVIDADE PROFISSIONAL NO ÂMBITO DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL:

Desde 2015: Professora Auxiliar da Faculdade de Ciências Humanas (FCH) da Universidade Católica Portuguesa (UCP).

Desde 2016: Coordenadora do Mestrado em Ciências da Comunicação da Faculdade de Ciências Humanas da Universidade Católica Portuguesa (variantes: Comunicação, Televisão e Cinema; Media e Jornalismo; Internet e Novos Media; Comunicação Política; Comunicação, Organização e Liderança; Comunicação, Marketing e Publicidade).

2017/2018: Lecionação de unidades curriculares na Licenciatura em Comunicação Social e Cultural (FCH-UCP): *Públicos e Audiências; Ficção Televisiva: teoria e prática.*

2017/2018: Lecionação de unidades curriculares no Mestrado em Ciências da Comunicação: *Media, Sociedade e Cultura; Estratégias de Programação dos Media; Indústrias Criativas.*

OUTRAS ATIVIDADES COM INCIDÊNCIA NA ÁREA:

2020-2021: Expert na área de consumo dos media para o *Media Pluralism Monitor - Centre for Media Pluralism and Media Freedom, European University Institute* (coordenado pelo Prof. Doutor Francisco Rui Cádima, Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, Universidade Nova de Lisboa).

2019-2020: Coordenadora da Formação Avançada *Audiovisual: produção, distribuição e consumos* (Escola de Pós-Graduação e Formação Avançada, Faculdade de Ciências Humanas, Universidade Católica Portuguesa).

2019: Membro da Comissão Organizadora do II Seminário DREAMIA-FCH intitulado *A Televisão do Futuro. O novo consumidor.* Fundação Champalimaud.

2019: Moderadora do painel *O Audiovisual Nacional visto pelos Operadores* com José Fragoso (Diretor de Programas da RTP), Daniel Oliveira (Diretor Geral de Entretenimento da SIC), Bruno Santos (Diretor Geral de Antena e Programas da TVI), João Diogo Ferreira (Diretor de Conteúdos TV da NOS), Tiago Silva Lopes (Diretor de Produtos e Serviços B2C da Altice) e António Margato (Diretor de Marketing de Consumo da Vodafone), no âmbito do 5.º Encontro de Produtores Independentes de Televisão organizado pela Associação de Produtores Independentes de Televisão (APIT).

2018: Moderadora do painel *Exportar Conteúdos Nacionais* com Marina Ramos (Diretora de Marketing Estratégico e Comunicação da RTP), Carlota Vieira (Diretora de Vendas e Conteúdos da SIC), Margarida Vitória Pereira (Diretora do Departamento Comercial da TVI), João Pedro Lopes (Presidente da APIT e CEO da SP Televisão) e do painel *O Estado da Arte do Audiovisual Nacional* com Daniel Deusdado (Diretor de Programas da RTP), Luís Proença (Diretor de Programas da SIC), Bruno Santos (Diretor de programas da TVI), Luís Nascimento (Administrador da NOS) e João Epifânio (Membro do Comité Executivo da PT), no âmbito do 4.º Encontro de Produtores Independentes de

Televisão organizado pela Associação de Produtores Independentes de Televisão (APIT).

Desde 2018: Coordenadora do Grupo de Trabalho (GT) de *Estudos Televisivos* da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (SOPCOM).

2016: Membro da Comissão Organizadora do I Seminário DREAMIA-FCH intitulado *O Futuro da Televisão e as novas formas de consumo*. Faculdade de Ciências Humanas, Universidade Católica Portuguesa.

2016: Moderadora do painel Operadores de Televisão com Jorge Graça (Administrador Executivo da NOS Comunicações), Luís Nascimento (Chief Sales Officer do segmento consumo da PT/MEO), António Margato (Diretor de Marketing de Consumo da Vodafone) e José Henriques (Chief Marketing Officer da NOWO), no âmbito do I DREAMIA-FCH, intitulado *O Futuro da Televisão e as novas formas de consumo*. Faculdade de Ciências Humanas, Universidade Católica Portuguesa.

2015: Representante do Observatório Iberoamericano da Ficção Televisiva (OBITEL) no MIP Cancun, México.

2012: Coordenadora do projeto *Memória e Televisão: a ficção histórica em Portugal e Espanha (2000-2012)* [Centro de Estudos de Comunicação e Cultura, FCH-UCP; Universidade Carlos III de Madrid; Universidade Complutense de Madrid].

Desde 2010: Orientação de dissertações/projetos/relatórios de estágio de mestrado e teses de doutoramento na área do cinema e do audiovisual (FCH-UCP).

Desde 2010: Coordenadora da equipa portuguesa para o Observatório Iberoamericano da Ficção Televisiva (OBITEL), rede de pesquisadores iberoamericanos sobre ficção televisiva. Nascido em 2005 em Bogotá (Colômbia) procura analisar e comparar a produção, audiência e repercussão sociocultural da ficção televisiva doméstica nos seguintes países – Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Equador, Espanha, Estados Unidos da América, México, Peru, Portugal, Uruguai e Venezuela.

TRABALHOS RELEVANTES COM INCIDÊNCIA NA ÁREA:

2020: Desenvolvimento da 2.^a edição do *Anuário de Produção Audiovisual em Portugal* para a Associação de Produtores Independentes de Televisão (APIT).

2017/2018: Especialista em Audiovisual para o estudo *Elaboração de propostas específicas de suporte à implementação no plano legislativo e regulatório português das recomendações do estudo estratégico intitulado 'Produção de conteúdos Audiovisuais em Portugal'* realizado pela consultora Ernst & Young/Augusto Mateus & Associados para a Associação de Produtores Independentes de Televisão (APIT).

2017: “Do espaço mediático ao ‘espaço mediático’: espaço público e desafios dos tempos” in Pereira, Sara, Pinto, Manuel (eds.) *Livro de Atas do 4.º Congresso Literacia, Media e Cidadania*, Braga: CECS-Universidade do Minho, pp. 11-16 [comentário à intervenção do Prof. Doutor Viriato Soromenho Marques].

2017: “A ficção televisiva no espaço lusófono: rotinas produtivas, parcerias e coproduções” in Cunha, Isabel Ferin *et al* (orgs.) *Ficção Seriada Televisiva no Espaço Lusófono*, Covilhã: Labcom.IFP, pp. 109-131.

2015/2016: Consultora do estudo estratégico *Produção de Conteúdos Audiovisuais em Portugal* realizado pela Consultora Augusto Mateus & Associados para a Associação de Produtores Independentes de Televisão (APIT).

2015/2016: Co-autora do estudo *As Novas Dinâmicas do Consumo Audiovisual Português* desenvolvido para a Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC).

2015: Co-autora do whitepaper *Television Fiction in Ibero-American Markets. New Knowledge opens Business Opportunities* para o MIPCOM, MIPTV e MIPCANCUN.

2015: Oradora convidada da Conferência celebratória dos 40 anos da RTP-Açores transmitida pela RTP1 e RTP-Açores com a comunicação *RTP-Açores e conteúdos ficcionais: uma relação identitária*.

2014: Burnay, Catarina Duff (coord.) *A História na Ficção Televisiva Portuguesa*, Lisboa: UCPEditora.

Desde 2007: co-autora dos capítulos nacionais e coordenadora da equipa de investigação para os Anuários Obitel – *Portugal: um mercado parado a olhar para o futuro* (2019); *Portugal: televisão em rede. Novas estratégias para a ficção* (2018); *Portugal: a industrialização da telenovela. A afirmação da longaduração em contracorrente com o mercado internacional* (2017); *Portugal: a*

telenovela, produto-âncora das estações free to air (2016); Portugal: a indústria especializada na longa duração (2015); Portugal: a hegemonia da ficção nacional em prime time (2014); Portugal: ficção e audiências em transição (2013); Portugal: velhas estratégias para novos tempos (2012); Portugal: novos desafios (2011); Portugal: ficção sem crise (2010); Portugal: o ano da consolidação (2009); Portugal: em busca de identidade (2008); Portugal: hegemonia da ficção nacional (2007).

2002: “Domestic Soap Operas Overtake Brazilian Imports - Portuguese TV Fiction in 2001” (com Isabel Ferin Cunha, Francisco Rui Cádima, Leonor Gameiro, Marta Fernandes) in Buonanno, Milly (ed.) *Eurofiction Report 2002*, Milan: European Audiovisual Observatory, pp. 167-181.