

FUNDO DE APOIO AO TURISMO E AO CINEMA | CASH REBATE

2018 - 2020

O incentivo à produção cinematográfica e audiovisual e captação e filmagens internacionais para Portugal, com um propósito de valorização e promoção da imagem do território e do país, é um dos mecanismos previstos no âmbito do Fundo de Apoio ao Turismo e ao Cinema, constituído pelo Decreto-Lei n.º 45/2018, de 19 de junho. Tem como objetivo apoiar ações, iniciativas e projetos que contribuam para o reforço do posicionamento de Portugal enquanto destino turístico, para a coesão do território, para a redução da sazonalidade e para a sustentabilidade do turismo.

Além deste mecanismo de incentivo, foi criada, pela Resolução do Conselho de Ministros n.º 85/2019, de 31 de maio, a **Portugal Film Commission**, grupo de projeto na dependência dos membros do Governo responsáveis pelas áreas da Cultura e do Turismo, ao qual compete criar condições para a afirmação e promoção de Portugal no mundo como destino de excelência para a produção e realização de filmagens internacionais; garantir a projeção internacional de Portugal como destino privilegiado de filmagens; contribuir para a divulgação nacional e internacional do Fundo de Apoio ao Turismo e ao Cinema, enquanto instrumento competitivo desenhado para captar produções cinematográficas e audiovisuais para Portugal; definir as melhores práticas e métodos para apoiar os produtores nacionais e internacionais no domínio das filmagens, entre outras.

FUNDO DE APOIO AO TURISMO E AO CINEMA (CASH REBATE) 2018 – 2020: RESUMO

- ✓ 79 candidaturas apresentadas;
- ✓ 49 candidaturas aprovadas – 48 obras;
- ✓ 42 obras com imagens captadas em Portugal (nas restantes 6 não se aplica: 5 apoios à pós-produção/VFX e 1 apoio longa-metragem de animação)
- ✓ Investimento global em Portugal (candidaturas aprovadas): 58.705.149,2€;
- ✓ Valor atribuído de incentivo (candidaturas aprovadas): 15.3M€;
- ✓ 24 candidaturas em análise: potencial aumento de investimento total em Portugal para mais de 80M€, para um valor total atribuído de incentivo de perto de 20M€.

Quadro 1. Candidaturas apoiadas 2018/2020

Projeto	Tipo de obra	Estrutura de produção	Nacionalidade do Projeto
NAYOLA	Longa Metragem de Animação	Coprodução Maioritária	Portugal, França, Bélgica
O SENTIDO DA VIDA	Longa Metragem de Documentário	Coprodução Maioritária	Portugal, Brasil
MONTADO	Longa Metragem de Documentário	Coprodução Minoritária	Espanha, Portugal
PARQUE MAYER	Longa Metragem de Ficção	Coprodução Nacional	Portugal
VERDES CAMPOS	Longa Metragem de Ficção	Coprodução Maioritária	Portugal, Espanha
A HERDADE	Longa Metragem de Ficção	Produção Nacional	Portugal
WAR	Longa Metragem de Ficção	Produção Executiva	Índia
VARIAÇÕES	Longa Metragem de Ficção	Produção Nacional	Portugal
PATRICK	Longa Metragem de Ficção	Coprodução Maioritária	Portugal, Alemanha, França, Brasil
TECHNOBOSS	Longa Metragem de Ficção	Coprodução Maioritária	Portugal, França, Brasil, México
FRANKIE	Longa Metragem de Ficção	Coprodução Minoritária	França, Portugal
HELLBOY	Longa Metragem de Ficção	Produção Executiva	EUA
FÁTIMA	Longa Metragem de Ficção	Produção Executiva	EUA
LIBERTÉ	Longa Metragem de Ficção	Coprodução Minoritária	França, Portugal, Espanha
SOS MULHERES AO MAR	Longa Metragem de Ficção	Coprodução Minoritária	Brasil, Portugal
O ANO DA MORTE DE RICARDO REIS	Longa Metragem de Ficção	Coprodução Maioritária	Portugal, Brasil
COLOR OUT OF SPACE	Longa Metragem de Ficção	Produção Executiva	EUA
MANMADHUDU 2	Longa Metragem de Ficção	Produção Executiva	Índia
ORDEM MORAL	Longa Metragem de Ficção	Produção Nacional	Portugal
NÃO SOU NADA	Longa Metragem de Ficção	Coprodução Maioritária	Portugal, Brasil, França
EVADIDOS	Longa Metragem de Ficção	Produção Nacional	Portugal
UMA MÃE SABE	Longa Metragem de Ficção	Produção Nacional	Portugal
ANGEL HAS FALLEN	Longa Metragem de Ficção	Produção Executiva	EUA
MAMÃ	Longa Metragem de Ficção	Coprodução Maioritária	Portugal, França
PÁTIO DO VARIEDADES	Longa Metragem de Ficção	Produção Nacional	Portugal
CAMPO DE SANGUE	Longa Metragem de Ficção	Produção Nacional	Portugal
SANDRA	Longa Metragem de Ficção	Coprodução Maioritária	Portugal, França, Polónia
RAMBO V - LAST BLOOD	Longa Metragem de Ficção	Produção Executiva	EUA
A SON NAMED ERASMUS	Longa Metragem de Ficção	Produção Executiva	Itália
A ÚLTIMA FESTA	Longa Metragem de Ficção	Coprodução Minoritária	Brasil, Portugal
EUREKA	Longa Metragem de Ficção	Coprodução Minoritária	França, Portugal, Brasil, Argentina
O IMPLICADO	Longa Metragem de Ficção	Coprodução Maioritária	Portugal, Israel
HITMAN'S WIFE BODYGUARD	Longa Metragem de Ficção	Produção Executiva	Reino Unido
VERMELHO MONET	Longa Metragem de Ficção	Produção Executiva	Brasil

AMADEO	Longa Metragem de Ficção	Produção Nacional	Portugal
A CRIANÇA	Série Audiovisual de Ficção	Coprodução Maioritária	Portugal, França
O LIVRO NEGRO DO PADRE DINIS	Série Audiovisual de Ficção	Produção Nacional	Portugal
SUL	Série Audiovisual de Ficção	Produção Nacional	Portugal
LISSABON KRIMI	Série Audiovisual de Ficção	Produção Executiva	Alemanha
A ESPIA	Série Audiovisual de Ficção	Coprodução Maioritária	Portugal, Espanha
O ANO DA MORTE DE RICARDO REIS OU 1936, O ANO DE TODOS OS PERIGOS	Série Audiovisual de Ficção	Produção Nacional	Portugal
O ATENTADO	Série Audiovisual de Ficção	Produção Nacional	Portugal
DOCE	Série Audiovisual de Ficção	Produção Nacional	Portugal
LISSABON KRIMI 2019	Série Audiovisual de Ficção	Produção Executiva	Alemanha
TREZES	Série Audiovisual de Ficção	Produção Nacional	Portugal
A RAINHA E A BASTARDA	Série Audiovisual de Ficção	Produção Nacional	Portugal
ST. LOUIS	Telefilme	Produção Executiva	Alemanha
MR MAYFAIR SHOOTING PAUL	Telefilme	Produção Executiva	Reino Unido

TIPO DE PROJETOS (diferenciados por cores no Quadro 1.)

- Longa Metragem de Animação: 1
- Longa-metragem de Documentário: 2
- Longa-metragem de Ficção: 32
- Série Audiovisual de Ficção: 11
- Telefilme: 2

NACIONALIDADE DOS PROJETOS¹

PT - 16

- Produção Nacional: 15
- Coprodução Nacional: 1

Internacional - 31

- Produção Executiva/Internacional: 14
- Coprodução Maioritária: 12
- Coprodução Minoritária: 6

¹ Produção Nacional: o projeto é realizado por uma produtora portuguesa; Coprodução Nacional: o projeto é realizado por duas (ou mais) empresas portuguesas; Produção Executiva/Internacional: o projeto é realizado por uma produtora estrangeira/internacional, que contrata uma produtora portuguesa para a execução do projeto a realizar em Portugal (a empresa portuguesa presta um serviço de produção, sem direitos sobre a obra); Coprodução Maioritária: o projeto é realizado por duas ou mais produtoras de diferentes países, sendo a empresa portuguesa o produtor maioritário; Coprodução Minoritária: o projeto é realizado por duas ou mais produtoras de diferentes países, sendo a empresa portuguesa o produtor minoritário.

OBRAS FINALIZADAS

Box Office Mundial

- ✓ 17 obras estreadas
 - 12 estreias cinema
 - 4 estreias TV
 - 1 estreia TVOD
- ✓ Box Office total/cinema (em USD/milhões): 221.5M
- ✓ Mais de 60 mercados de distribuição distribuídos pela América do Norte, América do Sul, Europa, Médio Oriente, África e Ásia Pacífico

Portugal como Portugal e local da história/ação

- A ESPIA
- A HERDADE
- A SON NAMED ERASMUS
- FÁTIMA
- FRANKIE
- LISSABON KRIMI
- MANMADHUDU 2
- O LIVRO NEGRO DO PADRE DINIS
- WAR

Concentrando-nos no resultado comercial das obras já distribuídas podemos identificar o sucesso de **WAR**, que obteve cerca de **67M USD de box office** em variados e importantes mercados de distribuição. No que respeita a este projeto, o seu **trailer** conta **com mais de 118 milhões de visualizações** na plataforma Youtube ([aqui](#)) e um extra dedicado à produção de cenas de ação em Portugal tem perto de 6 milhões de visualizações na mesma plataforma ([aqui](#)).



Cena de WAR filmada em Lisboa

Adicionalmente, os dois telefilmes do projeto **LISSABON KRIMI** estrearam em *prime time* no canal público alemão ARD (Das erste). A série “KRIMI” tem grande tradição no canal alemão, sendo exibida há diversos anos, em *prime time*, todas as quintas-feiras, com elevada audiência. Foram já exibidos quatro episódios passados em Portugal, dois com apoio do incentivo, com uma **audiência média, por episódio, de 4.8 milhões de espectadores e um share médio de 15,5%**.



Cena de LISSABON KRIMI filmada em Lisboa



Cartaz promocional de LISSABON KRIMI

Já o projeto **[A SON NAMED ERASMUS](#)** viu a sua estreia comercial em sala, agendada para 19 de março, cancelada em consequência da pandemia e estreou através da plataforma TVOD “Sky Prime Italia”, no domingo de Páscoa, estando disponível em diversas outras plataformas de *streaming*.



Cena aérea de A SON NAMED ERASMUS

Os direitos de exploração das obras **O LIVRO NEGRO** e **A HERDADE** foram vendidos para vários e importantes mercados de distribuição, no entanto, não temos ainda informação sobre se já estrearam nestes territórios e o seu eventual impacto.

A HERDADE, na sua versão série, foi exibida na **RTP1**, em horário nobre, com uma média de **470 mil espectadores por episódio**, com visionamento em direto (sem contabilizar RTP PLAY e BOX). Igualmente, o **conceituado canal Arte (França/Alemanha) transmitiu, em exclusivo**, uma versão alargada de A HERDADE em formato série. Esta versão, feita especialmente para aquele canal, foi exibida no dia 11 de junho, **em horário nobre**, às 20h55 (hora de Paris), em três episódios, com cerca de uma hora cada. Nesta noite, inteiramente dedicada à série portuguesa, **mais de um milhão e cem mil espectadores** (897 mil espectadores em França e mais de 200 mil na Alemanha) **viram a série** em simultâneo. Além do sucesso da exibição, que garantiu à série o sexto lugar no *ranking* dos programas mais vistos nos canais de televisão franceses nesse dia, A HERDADE teve uma **alargada cobertura mediática** na imprensa francesa. A revista de programação do canal ARTE deu-lhe honras de capa, dedicando-lhe duas páginas da sua edição de 06 a 12 de junho, e a série foi ainda capa e dossier da revista “Magazine Arte”, e recebeu os maiores elogios da imprensa francesa, com extensos artigos em jornais e revistas de referência, como “Les Inrockuptibles”, “Libération”, “L’Express”, “Le Canard Enchaîné”, “Le Figaro”, “L’Humanité”, “La Croix”, e em várias revistas da especialidade, como a “Première”, que também entrevistou o realizador Tiago Guedes, e a “Télérama”, e de televisão, para as quais A Herdade foi a sua “escolha da semana”. E ainda programas de rádio, nomeadamente a “France Culture”, a “France Inter”, a “Europa 1” e a “RTL”.

A HERDADE está também atualmente disponível na plataforma de streaming HBO Portugal, desde 26 de maio.



Western lusitanien



Avec le domaine*, le metteur en scène et réalisateur Tiago Guedes, grand admirateur de Sergio Leone, livre une chronique familiale ambitieuse, doublée d'une plongée dans l'histoire du Portugal depuis la révolution des œillets.

«Avec le domaine», le metteur en scène et réalisateur Tiago Guedes, grand admirateur de Sergio Leone, livre une chronique familiale ambitieuse, doublée d'une plongée dans l'histoire du Portugal depuis la révolution des œillets.

Jeudi 11 juin

20h	21h	22h
<ul style="list-style-type: none"> 20h - 20h15 : Informations 20h15 - 20h30 : 20 Minutes 20h30 - 21h : Le Journal de 20h 21h - 21h15 : Informations 21h15 - 21h30 : 20 Minutes 21h30 - 22h : Le Journal de 21h 	<ul style="list-style-type: none"> 21h - 21h15 : Informations 21h15 - 21h30 : 20 Minutes 21h30 - 22h : Le Journal de 21h 	<ul style="list-style-type: none"> 22h - 22h15 : Informations 22h15 - 22h30 : 20 Minutes 22h30 - 23h : Le Journal de 22h



20.55 Série Le domaine (1-3)

Une chronique familiale intense sur fond de révolution portugaise des œillets, dominée par le charismatique Alberto Jordão.

Le domaine est une série de production coproduite entre le Portugal et le Brésil. Elle raconte l'histoire d'une famille portugaise qui se bat pour survivre pendant la révolution des œillets. Le personnage principal est joué par Alberto Jordão.

Cobertura da série A HERDADE na revista do canal ARTE FRANCE



Les 10 séries les plus attendues de juin

"Le Domaine", une série de Tiago Guedes raconte le Portugal. En trois heures, la chronique familiale de Tiago Guedes se déplace sur plusieurs décennies pour raconter un pays et reconstruire la longueur. A découvrir sur Arte.



Alguns exemplos da extensa cobertura mediática de A HERDADE na imprensa francesa

Igual sucesso de exibição televisiva teve a série luso-espanhola **A ESPIA**, estreada em horário nobre, na RTP1, no dia 8 de abril de 2020. A série de oito episódios, realizada por Jorge Paixão da Costa, que reúne no seu elenco nomes como Daniela Ruah, Maria João Bastos e Diogo Morgado, teve, nos quatro primeiros episódios exibidos, uma **audiência média de 598 mil espectadores**, que corresponde a um **share médio de 10,4%** e um **rating médio de 6,3%**.²

Ainda no que se refere a obras já terminadas, destaque para **COLOUR OUT OF SPACE**, do realizador de culto [Richard Stanley](#), protagonizado por [Nicolas Cage](#) e [Joely Richardson](#) e que conta ainda com [Elijah Wood](#) na equipa de produção, que teve a sua **estreia mundial no prestigiado Festival internacional de Cinema de Toronto (TIFF)**, na secção *Midnight Madness*.

Destaque, ainda, para o telefilme **ST LOUIS** que **estreou em prime time no canal público alemão ARD (Das Erste)**.



Equipa de **COLOUR OUT OF SPACE** na estreia no Festival Internacional de Cinema de Toronto (TIFF)



Telefilme (Docudrama) **ST LOUIS**

² **Audiência**: número de pessoas a ver um programa; **Share**: Quota de mercado do canal/programa; **Rating**: Percentagem da população nacional que vê um programa.

PARTICIPAÇÃO EM FESTIVAIS

Importa, igualmente, destacar as diversas obras de nacionalidade portuguesa (em regime de coprodução) e rodadas em Portugal, que foram selecionadas para alguns dos mais importantes festivais de cinema internacionais, levando imagens de Portugal a milhares de profissionais da indústria e amantes de cinema:

- [FRANKIE](#), de Ira Sachs - selecionado para a Competição Principal do **Festival Internacional de Cinema de Cannes**;



Cartaz promocional FRANKIE, com Sintra como pano de fundo



A equipa de FRANKIE na estreia no Festival de Cinema de Cannes

- [A HERDADE](#), de Tiago Guedes - selecionado para a **Competição Internacional do Festival de Veneza** (há 14 anos que um filme português não participava na competição oficial), tendo arrecadado o Prémio **Bisato d'Oro** para **Melhor Realizador**;



Equipa de A HERDADE na estreia no Festival de Cinema de Veneza

- **PATRICK**, de Gonçalo Waddington, teve a sua **estreia mundial na competição da Seleção Oficial do Festival de Cinema de San Sebastián**;
- **TECHNOBOSS**, de João Nicolau, selecionado para a **Competição Internacional do Festival de Cinema de Locarno**;
- **LIBERTÉ**, de Albert Serra, selecionado para a secção competitiva *Un Certain Regard*, do **Festival Internacional de Cinema de Cannes**, onde arrecadou o **Prix Spécial du Jury**.

PROMOÇÃO INTERNACIONAL

No âmbito do plano de promoção definido pelo ICA e pelo Turismo de Portugal, foram realizadas diversas ações de promoção do incentivo *cash rebate* no contexto de festivais e mercados internacionais de cinema/audiovisual e de locations. Várias destas ações foram complementadas com inserção de publicidade em revistas da especialidade, como a *Variety*, *Screen International*, *World of Locations*, *Location International*, *Makers* e *Hollywood Reporter*.

Para além destas ações houve a realização, em 2018, de uma *Fam Trip* (viagem de familiarização), que trouxe a Portugal diversos representantes de importantes estúdios (*majors*) de Hollywood, como **Universal Pictures**, **Warner Bros**, **Paramount**, **Centropolis**, **CBS** e **Disney**.

A partir de 1 de junho de 2019, a divulgação nacional e internacional do Fundo de Apoio ao Turismo e ao Cinema passou a ser competência da Portugal Film Commission, por via da Resolução do Conselho de Ministros n.º 85/2019, de 31 de maio.

Quadro 2 – Ações de promoção ICA em Festivais e Mercados 2018/2019

Festival/Mercado	Local	Anos
European Film Market (Berlinale)	Berlim	2019
Marché du Film (Festival de Cannes)	Cannes (FR)	2018/2019
PORTUGAL 360	Rio de Janeiro (BR)	2018
AFM – American Film Market e Location Expo	Santa Monica (EUA)	2018
FOCUS	Londres (UK)	2018



Cocktail de apresentação do incentivo à produção cinematográfica e audiovisual em Cannes (2019), com mais de 100 convidados internacionais



Stand PicPortugal no Focus (2018) - Mercado internacional de Locations em Londres



Encontro de produtores portugueses com representantes de Majors norte-americanas, no Mercado de Campo de Ourique (Lisboa)