INSTITUTO DO CINEMA
E DO AUDIOVISUAL

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2021

Instituto do Cinema e do Audiovisual, I. P.

Ficha Técnica

Título

Relatório de Atividades 2021

Data de finalização

31 de março de 2022

Contactos

Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P.
Praça Bernardino Machado, 4
1750-042 Lisboa
Telefone: +351 213 230 800
Endereço de correio eletrónico: mail@ica-ip.pt

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2021

ÍNDICE

DESTAQUES DO ANO	2
APRESENTAÇÃO DO ORGANISMO	3
ESTRUTURA DO RELATÓRIO	
CAPÍTULO I - NOTA INTRODUTÓRIA	5
I.1 Orientações gerais e específicas prosseguidas pelo organismo	5
I.1.1 Missão, Visão e Valores	
I.1.2 Atribuições	
I.1.3 Estrutura Orgânica	
I.1.4 Utilizadores, Interlocutores e Serviços Prestados	
CAPÍTULO II – QUAR: AUTOAVALIAÇÃO	9
II.1 QUAR | Objetivos Estratégicos e Operacionais	9
II.2 QUAR | Autoavaliação	10
III.2.1 Análise dos resultados alcançados e dos desvios verificados	
O01 – Apoiar a criação, produção e promoção artística e a sua projeção internacional	10
O02 - Dinamizar a internacionalização da cultura portuguesa	17
O03 – Adotar medidas facilitadoras da conciliação da vida profissional com a vida pessoal e familiar	18
O04 – Promover Serviços públicos bem geridos, renovados e com profissionais motivados	19
O05 - Avaliação do serviço direto prestado pelo ICA, I.P. a cidadãos e empresas	21
O06 - Assegurar o desenvolvimento e implementação das medidas Cultura previstas no programa «SIMPLEX»	21
II.2.2 Avaliação do sistema de controlo interno (SCI)	23
II.2.3 Análise das causas de incumprimento de ações não executadas ou com resultados insuficientes	24
II.2.4 Comparação com o desempenho de serviços idênticos, no plano nacional e internacional, que possam constituir padrão de comparação	25
II.2.5 Audição de dirigentes intermédios e demais trabalhadores na autoavaliação dos serviços	25

REPÚBLICA PORTUGUESA CULTURA
ICA INSTITUTO DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL
Praça Bernardino Machado, 4
1750-042 Lisboa
www.ica-ip.pt
mail@ica-ip.pt

II.2.6 Atividades desenvolvidas, previstas e não previstas no plano, com indicação dos resultados alcançados 26

II.2.7 Análise da afetação real e prevista dos recursos humanos, matérias e financeiros 33

CAPÍTULO III - AVALIAÇÃO FINAL 36

III.1 Apreciação qualitativa e quantitativa dos resultados alcançados 36

III.2 Menção proposta pelo dirigente máximo do serviço como resultado da autoavaliação 37

III.3 Conclusões prospetivas fazendo referência, nomeadamente, a um plano de melhoria a implementar no ano seguinte 38

REPÚBLICA PORTUGUESA CULTURA
ICA INSTITUTO DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL
Praça Bernardino Machado, 4
1750-042 Lisboa
www.ica-ip.pt
mail@ica-ip.pt

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2021

I.

DESTAQUES DO ANO

Em 2021, no âmbito do Programa de Estabilização Económica e Social (PEES), o ICA manteve o objetivo de apoiar a retoma e manutenção das atividades das entidades do setor cinematográfico e audiovisual em Portugal e o seu regular funcionamento, tendo em conta os prejuízos decorrentes da suspensão total ou parcial de atividade no contexto da pandemia COVID-19, procurando maximizar o financiamento ao setor do cinema e do audiovisual em toda a cadeia de produção. Para tal, o ICA focou-se em 2021 na execução dos subsídios geridos por si, que aumentou +22% de 2020 para 2021 - de 19.640.953 € para 24.047.596 € -, o que representa o montante de execução de subsídios mais alto dos últimos 5 anos, e que corresponde a uma variação de +51% relativamente a 2017. Adicionalmente, no âmbito das competências do ICA na gestão dos processos de incentivo à produção cinematográfica e audiovisual em Portugal, através do Fundo de Apoio ao Turismo e ao Cinema, registou-se, em 2021, uma execução financeira dos apoios de incentivo de 11.198.269 €, que compara com uma execução de 6.637.215 € em 2020, o que corresponde a uma variação positiva de +68%.

Outro aspeto importante da atividade do ICA em 2021 foi o desenvolvimento dos trabalhos de análise estratégica conducentes à elaboração do Plano Estratégico do ICA 2021/2025, realizados em articulação com duas entidades externas: Dinamia/ISCTE e Olsberg SPI, entre fevereiro e dezembro de 2021. Efetuada a análise estratégica, o plano será elaborado pelo ICA, em estreita colaboração com o Ministério da Cultura, e terá a participação do Setor do Cinema e do Audiovisual para que seja possível a definição de linhas estratégicas de atuação e a sua consubstanciação em medidas e propostas concretas, bem como a sugestão de um sistema de monitorização para a sua concretização.

Adicionalmente, em 2021 entrou em funcionamento a nova aplicação informática integrada do ICA, designada "HAL", disponibilizando um conjunto de vídeos explicativos, um serviço de apoio aos utilizadores por e-mail e a imediata inoperabilidade do sistema de gestão de apoios anterior, concluindo assim o processo de migração entre sistemas. Deste modo, os concursos de apoio financeiro de 2021, abertos a 24/02/2021, foram já totalmente operacionalizados através da nova plataforma de gestão de apoios. Implementado este projeto, 2021 foi já o ano de arranque de um novo projeto para a desmaterialização de suportes dos filmes apoiados pelo ICA.

REPÚBLICA PORTUGUESA CULTURA
ICA INSTITUTO DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL
Praça Bernardino Machado, 4
1750-042 Lisboa
www.ica-ip.pt
mail@ica-ip.pt

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2021

APRESENTAÇÃO DO ORGANISMO

O ICA é um instituto público pertencente à Administração Indireta do Estado, tutelado pelo Secretário de Estado do Cinema, Audiovisual e Media. É dotado de autonomia administrativa e financeira e ao longo dos anos tem sido objeto de várias reestruturações no sentido de responder aos desafios colocados pela evolução da sociedade, do mercado e sobretudo da generalização das novas tecnologias da informação e de comunicação e, em especial, pelo desejo de elevar a qualidade dos seus serviços, avançando na definição de modelos organizacionais mais adaptados à realidade.

A lei orgânica do ICA foi aprovada no Decreto-lei n.º 79/2012, de 27 de março, na qual foram definidas a missão e as atribuições do ICA bem como os seus órgãos. A organização do ICA está definida nos seus estatutos, aprovados pela Portaria nº 189/2012, de 15 de junho.

Para além da orgânica e dos estatutos, o setor do cinema e do audiovisual é regulado pela Lei n.º 55/2012, de 6 de setembro, com as alterações introduzidas pela Lei n.º 28/2014, de 19 de maio, Lei n.º 82-B/2014, de 31 de dezembro, e pela Lei n.º 74/2020, de 19 de novembro, que transpôs para a ordem jurídica interna a Diretiva (UE) 2018/1808 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 14 de novembro de 2018. A Lei n.º 55/2012, de 6 de setembro, que estabelece os princípios de ação do Estado no quadro do fomento, desenvolvimento e proteção da arte do cinema e das atividades cinematográficas e audiovisuais, é regulamentada pelo Decreto-Lei n.º 25/2018, de 24 de abril e pelo Decreto-Lei n.º 74/2021, de 25 de agosto.

Em termos de instrumentos de gestão de avaliação da atividade desenvolvida ao longo do ano, continuou-se a utilizar o QUAR-Quadro de Avaliação e Responsabilização como instrumento de base de avaliação do Instituto. Deste modo, o ICA elaborou o seu QUAR no início do ano e prosseguiu com empenho o cumprimento dos objetivos estratégicos e operacionais a que se propôs, definidos com base nas orientações estratégicas constantes dos planos plurianuais e anuais publicados pelo Governo.

Em 2021, deu-se continuidade aos objetivos estratégicos do organismo, nomeadamente: garantir o apoio público ao cinema e ao audiovisual; promover maior proximidade entre os cidadãos e as obras nacionais; desenvolver a indústria do cinema e do audiovisual em Portugal; e internacionalizar os criadores, as obras e as empresas.

Ainda, foram definidos como objetivos operacionais: garantir o apoio público ao cinema e ao audiovisual e dinamizar a internacionalização da cultura portuguesa. No cumprimento do disposto no Artigo 25.º da Lei de Orçamento de Estado de 2021, foram ainda assumidos como objetivos operacionais do Instituto adotar medidas facilitadoras da conciliação da vida profissional com a vida pessoal e familiar; promover serviços públicos bem geridos, renovados e

REPÚBLICA PORTUGUESA CULTURA
ICA INSTITUTO DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL
Praça Bernardino Machado, 4
1750-042 Lisboa
www.ica-ip.pt
mail@ica-ip.pt

com profissionais motivados; avaliar o serviço direto prestado pelo ICA, I.P. a cidadãos e empresas e assegurar o desenvolvimento e implementação das medidas Cultura previstas no programa «SIMPLEX».

.

Na elaboração do Relatório de Atividades teve-se em consideração o grau de execução do plano de atividades e do QUAR.

Em termos de recursos financeiros utilizados na prossecução das atividades desenvolvidas, em 2021, o volume dos fundos do orçamento executado do ICA ascendeu a 27,97 milhões de euros (M€). Relativamente a recursos humanos, no final do ano transato, o ICA tinha 40 trabalhadores afetos ao seu mapa de pessoal.

ESTRUTURA DO RELATÓRIO

O relatório de atividades, para além da sua obrigatoriedade legal, prevista no Decreto-Lei n.º 183/96, de 27 setembro, e na Lei n.º 66-B/2007, de 28 de dezembro, é um instrumento de gestão de avaliação de execução do plano de atividades, tendo como base, em termos de recursos humanos e financeiros, o mapa de pessoal e o orçamento, respetivamente.

Em 2021, tal como em anos anteriores, o relatório de atividades, instrumento de gestão que serve de suporte para a avaliação do ICA, está estruturado de acordo com as linhas de orientação gerais do GTCCAS - Gabinete Técnico, Conselho Coordenador da Avaliação de Serviços, o que permite uma maior transparência e comparabilidade da informação constante do relatório, possibilitando uma maior equidade e fiabilidade na avaliação efetuada.

O relatório inicia-se com os destaques dos acontecimentos mais importantes de 2021 e com a apresentação do organismo. De seguida, no Capítulo I, enunciam-se os principais aspetos legais e organizacionais que definem as orientações gerais e específicas prosseguidas pelo ICA.

No Capítulo II é efetuada a Autoavaliação do Serviço com toda a informação constante no modelo de relatório proposto pelo Conselho Coordenador da Avaliação – CCA, e no Capítulo III apresenta-se a avaliação final. Os Anexos – QUAR, Mapa do GEADAP e Balanço Social – compõem o Capítulo IV.

REPÚBLICA PORTUGUESA CULTURA
ICA INSTITUTO DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL
Praça Bernardino Machado, 4
1750-042 Lisboa
www.ica-ip.pt
mail@ica-ip.pt

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2021

CAPÍTULO I
NOTA INTRODUTÓRIA

I.1 ORIENTAÇÕES GERAIS E ESPECÍFICAS PROSSEGUIDAS PELO ORGANISMO

I.1.1 Missão, Visão e Valores

MISSÃO

Apoiar o desenvolvimento das atividades cinematográficas e audiovisuais, desde a criação até à divulgação e circulação nacional e internacional das obras, potenciando o surgimento de novos valores, contribuindo para a diversidade de oferta cultural e para os setores cinematográfico e audiovisual.

VISÃO

Mais Imagens, mais Públicos

O Estado apoia a criação, a produção, a distribuição, a exibição, a difusão e a promoção cinematográfica e audiovisual enquanto instrumentos de desenvolvimento integral da pessoa humana, de cultura, da afirmação da identidade nacional, da proteção da língua portuguesa e da valorização da imagem de Portugal no mundo. Neste contexto, o Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P. entende ser fundamental potenciar a proximidade entre os cidadãos e as obras nacionais, pelo apoio a iniciativas de exibição e de fomento da literacia cinematográfica e audiovisual, e contribuir, igualmente, para o desenvolvimento da indústria do cinema e do audiovisual, através de atividades de formação e *networking* nacionais e internacionais, para profissionais do setor, bem como diligenciando oportunidades de coprodução e de internacionalização dos criadores, das obras e das empresas.

VALORES

REPÚBLICA PORTUGUESA CULTURA
ICA INSTITUTO DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL
Praça Bernardino Machado, 4
1750-042 Lisboa
www.ica-ip.pt
mail@ica-ip.pt

Os valores que pautam a atuação dos colaboradores do ICA e pelos quais o Instituto pretende ser reconhecido pelos seus clientes e pela sociedade em geral, na prossecução da sua missão, são:

INOVAÇÃO - desenvolver e potenciar os serviços com maior criatividade;

MUDANÇA - flexibilidade, dinamismo e adaptabilidade ao ambiente externo;

AMBIÇÃO - cultura de excelência e de conhecimento;

GLOBALIZAÇÃO- fomentar e promover a multiculturalidade;

EFICIÊNCIA - otimizar os recursos disponíveis, garantindo uma melhor relação custo-benefício;

NEUTRALIDADE - isenção e transparência na prestação dos serviços;

SUCESSO – garantir, ou mesmo superar, o cumprimento de metas e objetivos.

I.1.2 Atribuições

- Apoiar o membro do Governo responsável pela área da cultura na definição de políticas públicas para os setores cinematográfico e audiovisual, em conformidade com a sua missão;
- Assegurar, diretamente, em colaboração ou através de outras entidades, a execução das políticas cinematográficas e audiovisuais;
- Propor programas, medidas e ações com vista a melhorar a eficácia e a eficiência das políticas suprarreferidas e assegurar a adequação destas às evoluções dos setores abrangidos;
- Promover uma efetiva divulgação e circulação nacional e internacional das obras, diretamente ou em cooperação com outras entidades;
- Assegurar a representação nacional nas instituições e órgãos internacionais nos domínios cinematográfico e audiovisual, nomeadamente a nível da União Europeia, do Conselho da Europa, da Cooperação Ibero-americana e da Comunidade dos Países de

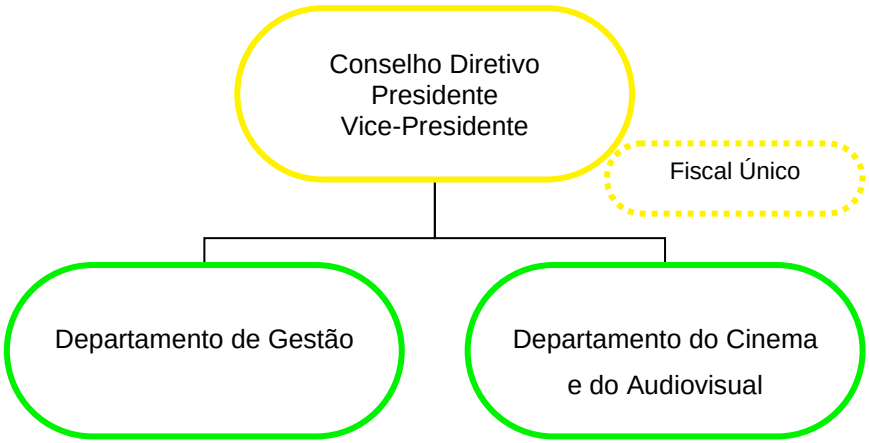
REPÚBLICA PORTUGUESA CULTURA
ICA INSTITUTO DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL
Praça Bernardino Machado, 4
1750-042 Lisboa
www.ica-ip.pt
mail@ica-ip.pt

Língua Portuguesa, bem como de outras plataformas de cooperação ou integração, sem prejuízo das atribuições próprias do Ministério dos Negócios Estrangeiros;

- Colaborar com as entidades competentes na elaboração de acordos internacionais no domínio cinematográfico e audiovisual e assegurar as tarefas relativas à aplicação dos acordos existentes, bem como estabelecer e aplicar parcerias e colaborações com instituições congéneres de outros países, sem prejuízo das atribuições próprias do Ministério dos Negócios Estrangeiros;
- Contribuir para um melhor conhecimento dos setores do cinema e do audiovisual, recolhendo, tratando e divulgando informação estatística ou outro relevante, diretamente ou em colaboração com outras entidades vocacionadas para o efeito.

I.1.3 Estrutura Orgânica

Resultante da publicação da última Lei Orgânica, aprovada pelo Decreto-Lei n.º 79/2012, de 27 de março, foi determinada a organização interna, assim como os estatutos do ICA, através da Portaria n.º 189/2012 de 15 de junho.



I.1.4 Utilizadores, Interlocutores e Serviços Prestados

REPÚBLICA PORTUGUESA CULTURA
ICA INSTITUTO DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL
Praça Bernardino Machado, 4
1750-042 Lisboa
www.ica-ip.pt
mail@ica-ip.pt

Os utilizadores e interlocutores do ICA são todas as entidades beneficiárias de apoios financeiros concedidos pelo Instituto: produtores e realizadores de cinema e de audiovisual; argumentistas; autores; entidades que tenham como atividade a exibição regular de obras cinematográficas em recintos de cinema; entidades dedicadas à distribuição de obras cinematográficas; festivais de cinema; entidades públicas ou privadas de ensino; e associações, federações e cineclubes que sejam promotoras da atividade cinematográfica e audiovisual. São também utilizadores e interlocutores do ICA as entidades beneficiárias dos apoios concedidos no âmbito do Fundo de Apoio ao Turismo e Cinema nas componentes de apoio à produção cinematográfica e audiovisual e de captação de filmagens internacionais para território nacional. Para além das entidades já referidas, por ser um Instituto Público e segundo a sua missão, o ICA destina as suas atividades e serviços à sociedade em geral.

REPÚBLICA PORTUGUESA
CULTURA
ICA INSTITUTO DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL
Praça Bernardino Machado, 4
1750-042 Lisboa
www.ica-ip.pt
mail@ica-ip.pt

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2021

CAPÍTULO II
QUAR: AUTOAVALIAÇÃO

II.1 QUAR: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E OPERACIONAIS

Tomando como referência a Missão, a Visão e os Valores adotados pelo ICA já apresentados nos pontos anteriores, o ICA iniciou em 2020 mais um ciclo de avaliação, nos termos previstos na Lei n.º 66-B/2007, de 28 de dezembro, cabendo agora proceder à avaliação dos resultados obtidos nos indicadores de desempenho estipulados e à consequente autoavaliação.

Os objetivos estratégicos definidos para 2021 foram:

OE 1: Garantir o apoio público ao cinema e ao audiovisual

OE 2: Maior proximidade entre os cidadãos e as obras nacionais

OE 3: Desenvolvimento da indústria do cinema e do audiovisual

OE 4: Internacionalização dos criadores, das obras e das empresas

REPÚBLICA PORTUGUESA CULTURA
ICA INSTITUTO DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL
Praça Bernardino Machado, 4
1750-042 Lisboa
www.ica-ip.pt
mail@ica-ip.pt

Já os objetivos operacionais foram definidos de acordo com a tipologia exigida: eficácia, eficiência e qualidade.

Assim temos,

EFICÁCIA

- O01 – Apoiar a criação, produção, promoção e artística e a sua projeção internacional;
- O02 - Dinamizar a internacionalização da cultura portuguesa;

EFICIÊNCIA

- O03 – Adotar medidas facilitadoras da conciliação da vida profissional com a vida pessoal e familiar;
- O04 – Promover serviços públicos bem geridos, renovados e com profissionais motivados;

QUALIDADE

- O05 – Avaliação do serviço direto prestado pelo ICA, I.P. a cidadãos e empresas;
- O06 – Assegurar o desenvolvimento e implementação das medidas Cultura previstas no programa «SIMPLEX»

REPÚBLICA PORTUGUESA CULTURA
ICA INSTITUTO DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL
Praça Bernardino Machado, 4
1750-042 Lisboa
www.ica-ip.pt
mail@ica-ip.pt

II.2 QUAR: AUTOAVALIAÇÃO

II.2.1 Análise dos resultados alcançados e dos desvios verificados

EFICÁCIA

O01 – Apoiar a criação, a produção e promoção artística e a sua projeção internacional

Indicador 1: Número de projetos de criação e produção artística e cinematográfica apoiados.

Meta: 175 obras | Tolerância: 5 obras

Resultado: 116 obras | Taxa de realização: 68,24%

Classificação: Não Atingiu

A Lei n.º 55/2012, de 6 de setembro, que estabelece os princípios de ação do Estado no quadro do fomento, desenvolvimento e proteção da arte do cinema e das atividades cinematográficas e audiovisuais, atendeu à necessidade de definir e implementar políticas públicas que assegurem condições favoráveis à dinamização das atividades de conceção, produção e exibição ou difusão de obras cinematográficas, bem como de obras independentes, diversificadas e de qualidade para televisão. Neste quadro normativo, foram estabelecidos os princípios e os objetivos que devem orientar a atuação do Estado, designadamente no apoio à criação, produção, distribuição, exibição e difusão de obras cinematográficas, bem com aos novos talentos e à promoção de obras cinematográficas e audiovisuais, enquanto instrumentos de expressão da diversidade cultural, de afirmação da identidade nacional, de promoção da língua portuguesa e de valorização da imagem de Portugal no mundo.

Os resultados apresentados representam a contribuição esperada neste indicador dos concursos de 2020. No entanto, o número de concursos de 2021 que ficaram concluídos neste ano ficou abaixo do esperado, não obstante o esforço do ICA em garantir a sua atempada abertura, com a publicitação da Declaração Anual de Prioridades e abertura de concursos no site do ICA a 24 fevereiro e da publicação em Diário da República do Regulamento dos Concursos a 8 de março de 2021.

Da análise dos resultados alcançados e dos desvios verificados importa clarificar o seguinte:

REPÚBLICA PORTUGUESA CULTURA
ICA INSTITUTO DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL
Praça Bernardino Machado, 4
1750-042 Lisboa
www.ica-ip.pt
mail@ica-ip.pt

No que respeita aos concursos de 2021, até final do ano os concursos de Escrita e Desenvolvimento de Cinema, 1.º de Longas-Metragens de Ficção, 1.º de Documentários, Curtas-Metragens de Animação e Longas-Metragens de Animação, encontravam-se já na fase de contratualização dos montantes atribuídos. Contudo, não se efetivou no próprio ano por ausência de cabimento orçamental devido à dependência de autorizações externas.

Acresce que o ano de 2021, ainda muito marcado pela pandemia de Covid 19 e do regime de teletrabalho, foi simultaneamente o ano de:

- lançamento de uma nova plataforma informática de receção e análise candidaturas;
- uma renovação total da equipa da área de análise de projetos;
- aumento exponencial do n.º de candidaturas apresentadas;
- medidas temporárias e excecionas aplicáveis aos concursos do ICA para mitigar os prejuízos causados pela pandemia, entre elas, o aumento de 30% na 1.ª prestação relativa ao pagamento do contrato de apoio, o que gerou uma sobrecarga orçamental com graves repercussões na tesouraria deste Instituto.

No entanto, apesar de todos estes constrangimentos, ainda assim, o ano de 2021 foi excecional e inaudito a nível de execução orçamental, cujo montante ascendeu a 24 Milhões de euros, resultado nunca antes registado no ICA, para mais num ano tão atípico.

O ponto de situação dos concursos de 2021 a 30/12/2021 era então o seguinte:

REPÚBLICA PORTUGUESA CULTURA
ICA INSTITUTO DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL
Praça Bernardino Machado, 4
1750-042 Lisboa
www.ica-ip.pt
mail@ica-ip.pt

Programa de Apoio aos Novos Talentos e Primeiras Obras	Abertura	Fecho	Situação dos Concursos
Primeiras Obras LM Ficção	24/fev	29/abr	2.ª fase - Atribuição de montantes
Programa de Apoio ao Cinema	**Abertura**	**Fecho**	**Situação dos Concursos**
Escrita e Desenvolvimento - Planos	24/fev	06/abr	2.ª fase - Atribuição de montantes
Escrita e Desenvolvimento - Singulares	24/fev	07/abr	2.ª fase - Atribuição de montantes
1.º LM Ficção	24/fev	18/mar	Concluído
2.º LM Ficção	24/fev	07/out	2.ª fase - Atribuição de montantes
Complementar	24/fev	08/abr	Concluído
CM Ficção	24/fev	09/set	Análise de Candidaturas
1.º Documentários	24/fev	18/mai	2.ª fase - Atribuição de montantes
2.º Documentários	24/fev	04/nov	Análise de Candidaturas
CM Animação	24/fev	20/abr	2.ª fase - Atribuição de montantes
LM Animação	24/fev	17/jun	2.ª fase - Atribuição de montantes
Finalização de Obras	24/fev	24/jun	Lista definitiva de admissão
Automático	24/fev	16/mar	Concluído
Coprodução Internacional com Participação Minoritária Portuguesa	24/fev	08/jun	Audiência de Interessados - Proposta de lista ordenada de classificação
Coprodução com Países de Língua Portuguesa	24/fev	01/jul	2.ª fase - Atribuição de montantes

Programa de Apoio ao Audiovisual e Multimédia	Abertura	Fecho	Situação dos Concursos
Inovação	24/fev	23/set	Fim do prazo de Audiência de Interessados
Produção - FIC/DOC	24/fev	21/out	Audiência de Interessados - Lista provisória de candidaturas admitidas/não admitidas
Produção - Animação	24/fev	21/out	Audiência de Interessados - Lista provisória de candidaturas admitidas/não admitidas

<u>Indicador 2:</u> Número de projetos de criação e produção artística/cinematográfica e audiovisual apoiados no âmbito de programas de novos talentos e primeiras obras.

Meta: 23 obras | Tolerância: 2 obras

Resultado: 17 obras | Taxa de realização: 80,95%

Classificação: <u>Não Atingiu</u>

Com o objetivo de apoiar financeiramente a renovação da arte cinematográfica e o reconhecimento dos novos criadores, o Estado, através do ICA, promoveu, a partir de 2018, um programa de apoio aos novos talentos e às primeiras obras, definido no Decreto-Lei n.º 25/2018, de 24 de abril, destinado a conceder incentivos financeiros a projetos cujos realizadores não tenham realizado qualquer projeto ou tenham sido autores de menos de duas obras cinematográficas da categoria a que se candidatam, atribuindo um valor não inferior a 15% do total disponível para os apoios à produção nas categorias de longas-metragens de ficção, de curtas-metragens de ficção, documentários cinematográficos e curtas-metragens de animação.

Nas diferentes categorias, foram homologados em 2021 os apoios relativos a 17 projetos, relativos a concursos de 2020.

REPÚBLICA PORTUGUESA CULTURA
ICA INSTITUTO DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL
Praça Bernardino Machado, 4
1750-042 Lisboa
www.ica-ip.pt
mail@ica-ip.pt

No que respeita aos concursos de 2021, a 30 de dezembro de 2021, os concursos de Primeiras Obras LM Ficção, 1.º Documentários e CM Animação encontravam-se já na fase de contratualização dos montantes atribuídos. Contudo, não se efetivou no próprio ano por ausência de cabimento orçamental devido à dependência de autorizações externas.

Os concursos CM Ficção e 2.º Documentários, naquela data, encontravam-se ainda na fase de análise de candidaturas.

Acresce que o ano de 2021, ainda muito marcado pela pandemia de Covid 19 e do regime de teletrabalho, foi simultaneamente o ano de:

- lançamento de uma nova plataforma informática de receção e análise candidaturas;
- uma renovação total da equipa da área de análise de projetos;
- aumento exponencial do n.º de candidaturas apresentadas;
- medidas temporárias e excecionas aplicáveis aos concursos do ICA para mitigar os prejuízos causados pela pandemia, entre elas, o aumento de 30% na 1.ª prestação relativa ao pagamento do contrato de apoio, o que gerou uma sobrecarga orçamental com graves repercussões na tesouraria deste Instituto.

No entanto, apesar de todos estes constrangimentos, ainda assim, o ano de 2021 foi excecional e inaudito a nível de execução orçamental, cujo montante ascendeu a 24 Milhões de euros, resultado nunca antes registado no ICA, para mais num ano tão atípico.

Indicador 3: Número de projetos de criação e produção artística/cinematográfica aprovados no âmbito dos programas de cooperação europeus e ibero-americanos.

Meta: 15 projetos | Tolerância: 2 projetos

Resultado: 11 projetos | Taxa de realização: 84,62%

Classificação: Não Atingiu

O ICA considera que as coproduções internacionais são uma componente importante da indústria cinematográfica, de modo a reforçar os intercâmbios criativos entre os profissionais dos diferentes países envolvidos, pelo que, em 2015, foi assinado, em Cannes, entre o CNC (Centre National du cinema et de L'image Animée - França) e o ICA um aditamento à convenção, que aumentou o montante disponível do fundo bilateral de apoio à coprodução de obras cinematográficas luso-francesas em 100.000€. Ainda, a 20 de maio de 2017, foi celebrado também em Cannes um protocolo de cooperação entre a Direzione Generale Cinema – Ministero dei Beni, delle Attività Culturali e del Turismo (DGC) – Itália – e o Instituto do Cinema e do

REPÚBLICA PORTUGUESA CULTURA
ICA INSTITUTO DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL
Praça Bernardino Machado, 4
1750-042 Lisboa
www.ica-ip.pt
mail@ica-ip.pt

Audiovisual, I.P, e a 11 de julho de 2021, foi assinada uma convenção entre o ICA e o Film Fund Luxembourg (FFL) que levou à criação do Fundo de Codesenvolvimento Luxemburgo-Portugal, ainda sem apoios atribuídos em 2021, não obstante o seu primeiro concurso já ter ocorrido neste ano.

A procura de outras fontes de financiamento para o sector cinematográfico e audiovisual português é uma preocupação constante para o ICA. Assim, de modo a concretizar este objetivo, também é considerado essencial conseguir a presença institucional nos fundos europeus (Eurimages) e ibero-americanos (Ibermedia) por forma a promover o maior número de projetos possível.

Em 2021, no âmbito dos vários programas de cooperação europeus e ibero-americanos foram apoiados 11 projetos, menos quatro que a meta definida. O desvio entre a meta proposta e o resultado alcançado deve-se a:

• o concurso relativo ao protocolo Luso-Francês encontrava-se já na fase de contratualização dos montantes atribuídos. Contudo, não se efetivou no próprio ano por ausência de cabimento orçamental devido à dependência de autorizações externas.

• o concurso Luso-Italiano, careceu de ser prorrogado o prazo de apresentação de candidaturas, (em cerca de 3 semanas, causando algum atraso) por forma a potenciar a apresentação de maior n.º de candidaturas.

A estes constrangimentos acrescem, igualmente, para o insucesso neste indicador, os já indicados anteriormente.

Indicador 4: Número de projetos aprovados no âmbito dos programas de cooperação de língua oficial portuguesa.

Meta: 2 projetos | Tolerância: 1 projeto

Resultado: 0 projeto | Taxa de realização: 0%

Classificação: Não Atingiu

Cooperação Cultural Multilateral CPLP

Em abril de 2014, no âmbito da Comunidade de Países de Língua Portuguesa (CPLP), foi aprovado, pelos Ministros e Secretários de Estado da Cultura, o Plano Estratégico e Plano de Ação de Cooperação Cultural Multilateral para o período 2014 – 2020.

REPÚBLICA PORTUGUESA CULTURA
ICA INSTITUTO DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL
Praça Bernardino Machado, 4
1750-042 Lisboa
www.ica-ip.pt
mail@ica-ip.pt

Dando cumprimento aos objetivos e eixos estratégicos aí estabelecidos, foi preparado o Programa CPLP Audiovisual - uma proposta conjunta das autoridades audiovisuais de Portugal e do Brasil - Secretaria do Audiovisual do Ministério da Cultura do Brasil e do Instituto do Cinema e do Audiovisual de Portugal.

Em 2021, não foram apoiados projetos no âmbito da CPLP.

Protocolo Luso-Brasileiro

O Acordo de Coprodução Cinematográfica Luso-Brasileiro foi assinado, em 3 de fevereiro de 1981, com o propósito de promover e desenvolver a atividade cinematográfica entre os dois países.

Ao abrigo do mesmo Acordo, e correspondendo à vontade de concretizar as relações cinematográficas entre os dois países, a Secretaria para o Desenvolvimento do Audiovisual do Ministério da Cultura do Brasil e o Instituto Português da Arte Cinematográfica e Audiovisual, à data designado abreviadamente por IPACA, estabeleceram um Protocolo, assinado em Gramado, em 12 de agosto 1994, o qual foi objeto de sucessivas atualizações em 1996, 2007 e 2014.

Em 2021, não foram apoiados projetos no âmbito do Protocolo Luso-Brasileiro.

Coprodução com Países de Língua Portuguesa

Relativamente ao Apoio à Coprodução com Países de Língua Portuguesa, que se trata de um apoio da exclusiva iniciativa do ICA, a 30/12/2021 o concurso encontrava-se em fase de audiência de interessados relativa à proposta de lista ordenada de classificação, pelo que não foi homologado nenhum projeto relativo a este concurso em 2021.

INDICADOR 5

N.º DE PROJETOS APROVADOS NO ÂMBITO DOS PROGRAMAS DE COOPERAÇÃO DE LÍNGUA OFICIAL PORTUGUESA

	2021	
	CONCURSOS 20	CONCURSOS 21
COPRODUÇÃO PLP		0
LUSO BRASILEIRO		
	0	0
	0	

REPÚBLICA PORTUGUESA CULTURA
ICA INSTITUTO DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL
Praça Bernardino Machado, 4
1750-042 Lisboa
www.ica-ip.pt
mail@ica-ip.pt

O02 – Dinamizar a internacionalização da cultura portuguesa

Indicador 5: N.º de iniciativas de ação cultural externa realizadas com a participação do ICA (incluindo a participação em portais digitais internacionais).

Meta: 8 | Tolerância: 2

Resultado: 9 | Taxa de realização: 100%

Classificação: Atingiu

Indicador 6: N.º de entidades apoiadas ou envolvidas no âmbito de iniciativas de ação cultural externa.

Meta: 25 | Tolerância: 2

Resultado: 28| Taxa de realização: 115%

Classificação: Superou

Alinhado com o Plano Estratégico da Cultura e com o Plano Indicativo da Ação Cultural Externa, o ICA prosseguiu em 2021 o objetivo de dinamizar a internacionalização da cultura portuguesa através de dois indicadores que remetem, o primeiro para iniciativas com a participação do ICA, e o segundo para iniciativas de internacionalização com apoio financeiro do ICA da iniciativa das entidades nacionais do setor, tais como produtores, distribuidores ou associações.

Quanto ao indicador n.º 5, relativo a iniciativas de ação cultural externa realizadas com a participação direta ou indireta do ICA, ou seja, realizadas pelo ICA ou por entidades internacionais que ICA integra, contabilizamos as seguintes iniciativas:

- Atriz Portuguesa Alba Batista selecionada na *European Shooting Star 2021*, da *European Film Promotion*;
- Tathiani Sacilotto como representante nacional em mais uma edição da ação "Producers on the Move", organizada pela European Film Promotion;
- Conferência online "Greenshooting em Portugal", no âmbito da Presidência Portuguesa da União Europeia. Com organização e moderação do ICA, e que contou com a participação da Comissão Europeia - Europa Criativa MEDIA, CineRegio, EFAD e PFC - Portugal Film Commission;
- No âmbito da Presidência Portuguesa da União Europeia, a EFAD homenageou o cinema português, com uma sessão no Cinema Palace, em Bruxelas. A sessão decorreu dia 22 de junho e o filme selecionado pela EFAD foi o “Listen”, de Ana Rocha de Sousa,

REPÚBLICA PORTUGUESA CULTURA
ICA INSTITUTO DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL
Praça Bernardino Machado, 4
1750-042 Lisboa
www.ica-ip.pt
mail@ica-ip.pt

que esteve presente para apresentar o seu filme e para uma sessão de perguntas e respostas;

- Todos os anos o *Cartoon Forum*, que se realiza em Toulouse, França, destaca a contribuição de um país para a indústria da animação mundial. Em 2021, o escolhido para a secção Spotlight foi Portugal, que apresentou cinco animações originais no festival;
- A co-organização do programa Match Me! com o Festival de Locarno, em Locarno https://www.locarnofestival.ch/LFF/pro/projects/match-me.html;
- Participação do ICA em 3 dos principais mercados internacionais do setor cinematográfico e audiovisual: o MIPCOM, em Cannes, em co-organização com a SIC, TVI, RTP, APIT e PFC - Portugal Film Commission, e os mercados de cinema *Marché du Film,* associado ao Festival de Cannes e *European Film Market*, associado à *Berlinale*, em co-organização com a PFC - Portugal Film Commission.

Já no que respeita ao indicador de entidades apoiadas ou envolvidas no âmbito de iniciativas de ação cultural externa, o ICA em 2021 apoiou 69 projetos de 24 entidades no âmbito do Apoio do à Divulgação e Promoção Internacional de Obras Nacionais, e 20 projetos de 4 entidades no âmbito do apoio do ICA à Distribuição de Obras Nacionais em Mercados Internacionais, o que totaliza 28 entidades apoiadas.

EFICIÊNCIA

O03. Adotar medidas facilitadoras da conciliação da vida profissional com a vida pessoal e familiar

Indicador 7: Taxa de aprovação de requerimentos elegíveis, relativos à organização do tempo de trabalho e que visam a conciliação da vida profissional, familiar e pessoal.
Meta: 60% | Tolerância: 10%

Resultado: 100% | Taxa de realização: 125%

Classificação: Superou

Indicador 8: Percentagem de trabalhadores em teletrabalho com equipamentos facultados pelo serviço.
Meta: 85% | Tolerância: 5%

REPÚBLICA PORTUGUESA CULTURA
ICA INSTITUTO DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL
Praça Bernardino Machado, 4
1750-042 Lisboa
www.ica-ip.pt
mail@ica-ip.pt

Resultado: 100% | Taxa de realização: 125%

Classificação: Superou

Indicador 9: Percentagem de trabalhadores em teletrabalho com acesso remoto (VPN ou equivalente) ao posto de trabalho.

Meta: 85% | Tolerância: 5%

Resultado: 100% | Taxa de realização: 125%

Classificação: Superou

O artigo 25º da Lei do Orçamento de Estado para 2021 previa que os serviços públicos inscrevessem nos seus QUAR para 2021 objetivos de gestão dos trabalhadores que integrassem práticas de gestão eficiente e responsável para favorecer a conciliação da vida profissional com a vida pessoal e familiar e prevenir o absentismo. Neste sentido, o ICA inscreveu no seu QUAR para 2021 uma medida relativa aos pedidos de trabalhadores para a prática de teletrabalho e duas medidas relativas às condições para a prática do teletrabalho - a disponibilização de computadores portáteis aos trabalhadores, e o acesso remoto ao posto de trabalho.

Durante 2021 o teletrabalho foi recomendado ou obrigatório no âmbito do regime excecional e transitório de reorganização do trabalho e de minimização de riscos de transmissão da infeção da doença COVID-19 no âmbito das relações laborais. Neste período, em que a conciliação da vida profissional, familiar e pessoal também era poderia constituir um propósito para a prestação de trabalho neste regime, o ICA registou o pedido de teletrabalho parcial em espelho por parte de 27 trabalhadores, sendo que a totalidade dos requerimentos foram deferidos.

Adicionalmente, em 2021, é facultado pelo ICA à totalidade dos seus trabalhadores quer os computadores portáteis necessários à prestação de teletrabalho, quer o acesso remoto ao posto de trabalho através de uma ligação VPN própria.

O04 – Promover serviços públicos bem geridos, renovados e com profissionais motivados

Indicador 10: Taxa de trabalhadores que frequentaram ações de formação

Meta: 65% | Tolerância: 10%

Resultado: 30% | Taxa de realização: 54,55 %

Classificação: Não Atingiu

REPÚBLICA PORTUGUESA CULTURA
ICA INSTITUTO DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL
Praça Bernardino Machado, 4
1750-042 Lisboa
www.ica-ip.pt
mail@ica-ip.pt

No âmbito do artigo 131.º do Código do Trabalho, a formação contínua assenta no dever de o empregador assegurar ao trabalhador o direito individual à formação, mas também no dever de o trabalhador de participar, de modo diligente, nas ações de formação que lhe forem proporcionadas.

O trabalhador tem direito, em cada ano, a um número mínimo de quarenta horas de formação contínua, sendo que o empregador pode antecipar até dois anos ou, desde que o plano de formação o preveja, diferir por igual período, a efetivação da formação anual, devendo assegurar formação contínua a pelo menos 10% dos trabalhadores em cada ano.

No âmbito da situação de pandemia que era antecipável para 2021, o ICA estabeleceu o objetivo de oferecer formação contínua a pelo menos 65% dos trabalhadores, antecipando ou diferindo a formação relativa aos restantes 35% dos trabalhadores. No entanto, este objetivo não foi cumprido, na medida que o ICA fomentou a formação contínua de 30% dos seus trabalhadores em 2021. Este resultado está acima do mínimo legal de 10%, mas obrigará ao diferimento da formação de uma proporção maior dos trabalhadores em 2022 e 2023.

REPÚBLICA PORTUGUESA
CULTURA
ICA INSTITUTO DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL
Praça Bernardino Machado, 4
1750-042 Lisboa
www.ica-ip.pt
mail@ica-ip.pt

QUALIDADE

O05 – Avaliação do serviço direto prestado pelo ICA, I.P. a cidadãos e empresas

Indicador 11: Prazo para a publicação do Relatório do Inquérito de Satisfação aos Cidadãos e Clientes Externos da do ICA

Meta: 300 dias| Tolerância: 65 dias

Resultado: NA | Taxa de realização: NA

Classificação: Sem resultado

Em 2021 não foram realizados os inquéritos de satisfação internos e externos previstos no QUAR, por o ICA entender que a excecionalidade do contexto em que decorreu a atividade do ICA em 2021 não permitir que os resultados destes inquéritos fossem comparáveis com os resultados dos mesmos inquéritos realizados em anos anteriores.

O06 – Assegurar o desenvolvimento e implementação das medidas Cultura previstas no programa «SIMPLEX»

Indicador 11: "Taxa de Execução da medida "Projeto SAMA 02/SAMA/2016 - e-ICA nº22188" inserida no Programa Simplex ou na Agenda de Transformação Digital da Cultura"

Meta: 100%| Tolerância: 0%

Resultado: 100% | Taxa de realização: 100%

Classificação: Atingido

A qualidade do apoio público às artes cinematográficas e audiovisuais depende em boa medida de um sistema informático que beneficie a comunicação entre o ICA e os beneficiários dos apoios e facilite ao ICA o acesso a informação relevante sobre os apoios que atribui. Assim, o ICA confere uma grande importância ao processo de conceção de uma nova aplicação informática contratualizada com uma empresa externa, acompanhando de perto as várias fases do processo. De modo a aferir a qualidade deste acompanhamento, o ICA introduziu no seu QUAR um indicador referente à disponibilização desta plataforma para a gestão dos concursos e processos

REPÚBLICA PORTUGUESA CULTURA
ICA INSTITUTO DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL
Praça Bernardino Machado, 4
1750-042 Lisboa
www.ica-ip.pt
mail@ica-ip.pt

de apoio financeiro a partir dos concursos abertos em 2021, pelo que foi definida como meta esta implementação ocorrer até à publicação da respetiva Declaração Anual de Prioridades.

A nova aplicação informática integrada do ICA, designada "HAL", entrou em funcionamento a 11/01/2021, disponibilizando um conjunto de vídeos explicativos, um serviço de apoio aos utilizadores por e-mail e a imediata inoperabilidade do sistema de gestão de apoios anterior, concluindo assim o processo de migração entre sistemas. Assim, os concursos de apoio financeiro de 2021, abertos a 08/03/2021, foram já totalmente operacionalizados através da nova plataforma de gestão de apoios.

REPÚBLICA PORTUGUESA
CULTURA
ICA INSTITUTO DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL
Praça Bernardino Machado, 4
1750-042 Lisboa
www.ica-ip.pt
mail@ica-ip.pt

II.2.2 Avaliação do sistema de controlo interno (SCI)

Relativamente ao controlo interno, destaca-se a existência de um Manual de Procedimentos interno, com avaliações e atualizações periódicas, e do Plano de Gestão de Risco de Corrupção e Infrações Conexas, elaborado em consonância com as recomendações do Conselho de Prevenção da Corrupção.

Relativamente à monitorização do Plano de Gestão de Risco de Corrupção e Infrações Conexas, foram analisadas as seguintes medidas de prevenção por unidade orgânica:

Departamento do Cinema e do Audiovisual			
Principais atividades	**Medidas de prevenção**	**Responsabilidade unidade orgânica**	**Acompanhamento e monitorização**
a) Assegurar os procedimentos relativos à concessão de apoios financeiros;	Manual de Procedimentos	DCA/ Concursos	Atualização dos procedimentos ligados ao processo "Gestão de Apoios"
b) Proceder ao controlo da aplicação e execução dos apoios atribuídos; c) Contribuir para a promoção das obras nacionais nos mercados nacional e internacional;	Carta Ética da AP Procedimentos administrativos e controlo interno: Regulamentos Auditorias internas e externas Rotatividade ou segregação de funções	DCA/Processos	Implementada. Carta Ética disponibilizada no ICAnetwork; Princípios éticos integrados também no Regulamento Interno; Implementado. Implementado Articulação estreita entre o DCA e o DG, no quadro das respetivas competências no âmbito técnico e financeiro. Processo de execução financeira informatizado e dependente da intervenção dos dois Departamentos, prévia à autorização do CD para a realização do pagamento
d) Assegurar o funcionamento do sistema de gestão de bilheteiras, garantindo o controlo de emissões de bilhetes e a transmissão de dados*; e) Proceder à recolha análise, tratamento e divulgação de informação relevante para o sector do cinema e do audiovisual; f) Colaborar com outras entidades interessadas nas atividades cinematográficas e audiovisuais, nomeadamente em matéria de fiscalização e de salvaguarda da concorrência; g) Assegurar as demais funções que lhe sejam cometidas pelo presidente	Plataforma informática específica Fixação de procedimentos de verificação Atualização periódica e atualização do sistema de implementação	DCA/Processos	Implementada a plataforma. Divulgação semanal no site do ICA dos resultados e envio dos dados aos stakeholders. Implementado Divulgação periódica de newsletter e disponibilização anual do Catálogo do cinema nacional. Implementado.Adaptações e atualizações dos sistemas informáticos de de gestão de apoios à nova legislação

REPÚBLICA PORTUGUESA CULTURA
ICA INSTITUTO DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL
Praça Bernardino Machado, 4
1750-042 Lisboa
www.ica-ip.pt
mail@ica-ip.pt

DEPARTAMENTO DE GESTÃO			
Principais atividades	**Medidas de prevenção**	**Responsabilidade / unidade orgânica**	**Acompanhamento e monitorização**
a) Gerir os recursos financeiros, administrativos, patrimoniais e humanos do ICA, nomeadamente, instruir os processos relativos à cobrança da receita própria, assegurar a execução do sistema de avaliação de desempenho e proceder ao acompanhamento, avaliação e controlo material e financeiro dos projetos financiados; b) Assegurar as funções de planeamento e controlo de gestão; c) Promover um sistema de gestão pela qualidade através da adoção de princípios e boas práticas de qualidade monitorizadas através de indicadores de gestão por forma a contribuir para a eficiência e qualidade dos serviços prestados; d) Acompanhar as medidas preconizadas pela sociedade de informação e promover a sua aplicação, visando alcançar objetivos de racionalização e modernização administrativa para a efetiva desmaterialização e simplificação dos procedimentos; e)Estabelecer e manter um registo de empresas cinematográficas e audiovisuais; f) Assegurar as demais funções que lhe sejam cometidas pelo presidente.	Carta de ética da AP	DG	Implementada. Carta Ética disponibilizada no ICAnetwork - https://icanetwork.ica-ip.pt/Content/id=417 ; Princípios éticos integrados também no Regulamento Interno https://icanetwork.ica-ip.pt/Files/Documents/RegulamentoInterno_%20ICA_02_2012.pdf;
	Auditorias internas e externas		Realização de auditorias aos projetos
	Rotatividade ou segregação de funções		Implementada a segregação de funções, conforme descrito no Manual de Procedimentos, Anexo 6 . Rotatividade prejudicada pelo reduzido números de efetivos e pela necessidade de assegurar conhecimentos técnicos e especialização.
	Intervenção da tesouraria		Implementada. Controlo através das reconcialiações bancárias mensais
	Fixação de procedimentos de verificação		Implementado
	Pagamentos por transferência bancária (contratos com a indicação do NIB da entidade)		As entidades beneficiárias introduzem os NIBs por processo via web e passa a constar da plataforma informática de gestãos dos apoios e processos do ICA. Qualquer alteração do NIB requer autorização do Conselho Diretivo.
	Reconciliações bancárias periódicas		Implementada. As reconciliações bancárias são efetuadas mensalmente através de um automatismo
	Verificação dos movimentos processados, em sede de conferência		Implementado
	Avaliação periódica e atualização dos sistemas implementados		Implementado. Adaptações e atualizações dos sistemas informáticos de contabilidade e de gestão financeira
	Gestão de stocks		Todos os bens são contabilizados como consumo sendo as aquisições registadas diretamente a custo, uma vez que o nível de aquisições não justifica os recursos necessários para a manutenção da gestão de stocks.
	Cumprimento escrupuloso do CCP		Implementado. Procedimentos de aquisição seguem os formalismos prescritos no CCP. Ver quadro anexo 5, resumo dos procedimentos, com exceção o regime simplificado,com indicação da publicação na BASE.

II.2.3 Análise das causas de incumprimento de ações não executadas ou com resultados insuficientes

Analisando os 6 objetivos operacionais e os 12 indicadores de avaliação de resultados propostos no QUAR, verifica-se que foram superados 5 indicadores, atingido 1 indicadores e não atingidos 5 indicadores, enquanto 1 indicadores não obteve resultados. Quanto aos 6 objetivos operacionais, foram superados 3 objetivos e não atingidos outros 3 objetivos.

REPÚBLICA PORTUGUESA CULTURA
ICA INSTITUTO DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL
Praça Bernardino Machado, 4
1750-042 Lisboa
www.ica-ip.pt
mail@ica-ip.pt

II.2.4 Comparação com o desempenho de serviços idênticos, no plano nacional e internacional, que possam constituir padrão de comparação

O ICA mantém contacto com o desempenho de serviços idênticos no plano internacional através da presença em organismos internacionais multilaterais onde o ICA e os seus congéneres, nomeadamente europeus e ibero-americanos, estão presentes, tais como o Observatório Europeu do Audiovisual, a Ibermedia ou o Eurimages. Também, a presença do ICA nos maiores eventos mundiais do sector, como o Mercado Europeu do Filme associado à Berlinale, o Mercado Internacional do Filme associado ao Festival de Cannes, ou o MIPCOM, oferece a oportunidade de acompanhar as políticas públicas desenvolvidas por organismos congéneres em termos de financiamento de produção, programas de apoio ou a atração de produções internacionais.

Resultado também da integração do conhecimento adquirido através da comparação com o desempenho de serviços idênticos no plano nacional e internacional, o ICA tem vindo a implementar projetos inovadores e medidas de boas práticas, com algum destaque no panorama da Administração Pública:

- Integração dos sistemas de informação e gestão do ICA com o objetivo de desenvolver a interoperabilidade entre os vários sistemas existentes, permitindo-lhes comunicar de uma forma transparente e aberta, levando a uma melhoria interna significativa de todo o sistema de gestão e contribuindo com bastante impacto para o relacionamento com a sociedade, facilitando o acesso dos cidadãos/clientes aos serviços prestados pelo ICA nas suas várias vertentes;
- Sistema centralizado de dados de bilheteiras de recintos cinematográficos: o ICA desenvolveu um sistema informático específico que centraliza todos os dados das bilheteiras de exibição cinematográfica em Portugal com vista à sua análise, tratamento e divulgação;
- Aposta na formação especializada aos seus colaboradores na área do cinema e audiovisual.

II.2.5 Audição de dirigentes intermédios e demais trabalhadores na autoavaliação dos serviços

A autoavaliação dos serviços é efetuada com o envolvimento não só dos dirigentes intermédios como dos demais trabalhadores do ICA.

REPÚBLICA PORTUGUESA CULTURA
ICA INSTITUTO DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL
Praça Bernardino Machado, 4
1750-042 Lisboa
www.ica-ip.pt
mail@ica-ip.pt

Os objetivos do QUAR foram desdobrados em cada unidade orgânica (UO), dirigentes e trabalhadores. Anualmente é elaborada a avaliação dos objetivos do QUAR, tendo por base a agregação dos resultados do desempenho dos diferentes responsáveis, trabalhadores e dirigentes. No final de cada ciclo de gestão procede-se à auscultação dos intervenientes no processo de avaliação.

II.2.6 Atividades desenvolvidas, previstas e não previstas no plano, com indicação dos resultados alcançados

Elaboração de FAQ sobre o regime de taxas e obrigações de investimento revisto no âmbito da transposição da Diretiva AVMS

A Lei n.º 74/2020, de 19 de novembro, transpôs para a ordem jurídica interna a Diretiva, alterando a Lei n.º 27/2007, de 30 de julho (Lei da Televisão e dos Serviços Audiovisuais a Pedido), e a Lei n.º 55/2012, de 6 de setembro (Lei do Cinema), tendo entrado em vigor 90 dias após a sua publicação, salvo quanto às alterações introduzidas no n.º 3 do artigo 10.º da Lei n.º 55/2012, que reportam os seus efeitos a 1 de janeiro de 2020;

Na sequência desta Lei n.º 74/2020, de 19 de novembro, e da publicação do Decreto-Lei que regulamenta a Lei do Cinema, o ICA elaborou em 2021 um conjunto de FAQ´s sobre o regime de taxas e obrigações de investimento revisto, que entrou em vigor a 1 janeiro de 2022, e disponibilizou-o para consulta no seu site:

FAQ - REVISÃO DA LEI DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL E RESPETIVA REGULAMENTAÇÃO

PLANO ESTRATÉGICO 2021/2025

O desenvolvimento do Plano Estratégico do ICA 2021/2025 está a ser realizado em articulação com duas entidades externas: Dinamia/ISCTE e Olsberg SPI.

A Olsberg SPI é responsável pelo estudo e indicação das principais tendências e áreas de atuação, identificadas em contexto internacional.

A Dinamia/ISCTE é responsável por realizar um diagnóstico ao Setor do Cinema e do Audiovisual, em contexto nacional. Esta entidade realizará ainda uma avaliação do plano estratégico anterior (2014-2018).

Os trabalhos, a cargo das duas empresas, tiveram início em fevereiro de 2021, sendo que a entrega da primeira versão dos relatórios ocorreu em dezembro de 2021.

REPÚBLICA PORTUGUESA CULTURA
ICA INSTITUTO DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL
Praça Bernardino Machado, 4
1750-042 Lisboa
www.ica-ip.pt
mail@ica-ip.pt

De referir que, após análise dos estudos realizados pelas empresas, o plano será elaborado pelo ICA, em estreita colaboração com o Ministério da Cultura, e terá a participação do Setor do Cinema e do Audiovisual para que seja possível a definição de linhas estratégicas de atuação e a sua consubstanciação em medidas e propostas concretas, bem como a sugestão de um sistema de monitorização para a sua concretização.

OBRAS NACIONAIS PRODUZIDAS

Em 2021, foram produzidas em Portugal 52 obras cinematográficas e 5 obras audiovisuais, um número que representa um decréscimo de 7% relativamente a 2020, e de 26% relativamente a 2019, o que reflete o impacto da pandemia de COVID-19 na produção cinematográfica e audiovisual em Portugal, nomeadamente no que respeita à rodagem de longas-metragens e séries audiovisuais de ficção.

Obras Nacionais Produzidas - 2017/2021

National Films Produced

CINEMA	2017	2018	2019	2020	2021
Ficção Total Fiction	34	41	38	24	26
Longas Metragens Feature Films	20	23	22	11	15
Curtas Metragens Sort Films	14	18	16	13	11
Documentário Total Documentary	23	23	19	19	20
Longas Metragens Feature Films	18	20	15	13	17
Curtas Metragens Sort Films	5	3	4	6	3
Animação Total Animation	8	8	9	7	6
Longas Metragens Feature Films	-	-	-	1	-
Curtas Metragens Sort Films	8	8	9	6	6
TOTAL	65	72	66	50	52

AUDIOVISUAL	2017	2018	2019	2020	2021
Total	11	6	11	11	5

ACOMPANHAMENTO ESTATÍSTICO DO MERCADO CINEMATOGRÁFICO EM PORTUGAL

REPÚBLICA PORTUGUESA CULTURA
ICA INSTITUTO DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL
Praça Bernardino Machado, 4
1750-042 Lisboa
www.ica-ip.pt
mail@ica-ip.pt

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2021

Em 2021, o ICA manteve o acompanhamento estatístico do mercado cinematográfico em Portugal, tendo o respetivo anuário sido publicado em anexo ao catálogo “Cinema | Audiovisual de Portugal 2022”.

Do acompanhamento estatístico realizado, destaca-se que, em 2021, o mercado nacional da exibição cinematográfica totalizou € 30.589.156,17 de receita bruta e 5.468.858 espectadores. Na tabela seguinte, podemos observar a evolução mensal da receita bruta da exibição e do número de espectadores, em que se reflete o impacto especialmente severo da situação de pandemia no primeiro quadrimestre do ano. Mesmo considerando a relativa normalização do mercado de exibição cinematográfica entre maio e dezembro de 2021, o volume de receitas e espetadores medido em 2021 permaneceu em cerca de um terço dos valores de 2019.

Receitas e Espectadores - Variação Mensal 2021

GBO & Admissions - Monthly Evolution

Mês | Month	Espectadores Admissions	Receita Bruta | GBO	Sessões | Screenings
Janeiro / January	26.543	€ 143.722,66	5.542
Fevereiro / February	0	€ 0,00	0
Março / March	345	€ 183,00	17
Abril / April	61.938	€ 344.434,72	7.045
Maio / May	323.238	€ 1.770.017,65	30.324
Junho / June	479.860	€ 2.671.826,52	34.873
Julho / July	605.020	€ 3.374.012,22	38.501
Agosto / August	740.590	€ 4.055.614,67	47.685
Setembro / September	644.483	€ 3.447.407,62	43.504
Outubro / October	981.230	€ 5.690.976,02	42.738
Novembro / November	672.260	€ 3.776.866,66	39.917
Dezembro / December	933.351	€ 5.314.094,43	39.872
TOTAL	5.468.858	€ 30.589.156,17	330.018

Quanto às estreias comerciais, em 2021, o filme “007: Sem Tempo Para Morrer” foi o mais visto neste ano, registando 435.673 espectadores e uma receita de bilheteira bruta de cerca 2,6 milhões de euros. Entre os filmes nacionais, “Bem Bom” foi o filme mais visto do ano, com 88.803 espectadores e cerca de 482 mil euros de receita de bilheteira bruta.

As obras nacionais exibidas em 2020 foram vistas por 162.462 espectadores, a que corresponde uma quota de mercado de 3,0%, conforme o quadro que se apresenta abaixo.

REPÚBLICA PORTUGUESA CULTURA
ICA INSTITUTO DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL
Praça Bernardino Machado, 4
1750-042 Lisboa
www.ica-ip.pt
mail@ica-ip.pt

Espectadores por Origem - 2017/2021 Admissions by Origin					
Origem | Origin	2017	2018	2019	2020	2021
Europa | Europe	1.650.197	1.261.051	1.889.168	644.676	683.554
Portugal	408.104	285.594	700.761	133.079	162.462
Europa | Europe	372.783	657.272	793.487	245.576	299.372
Coprod. Europa | Coprod. Europe	488.547	255.703	3 26.398	185.435	206.048
Co-Produções Europa/Outros Coprod. Europe/Others	1.486.813	2.829.182	1.717.476	554.395	1.304.2082
Co-Produções Europa/EUA Coprod. Europe/US	12.370.387	10.517.444	11.619.050	2.420.985	3.431.434
EUA | US	10.597.242	8.350.617	8.319.765	1.493.323	1.910.354
Coprod. Eua/Outros | Coprod. Us/Others	1.773.145	2.166.827	3.299.285	927.662	1.521.080
Outros | Others	102.237	168.949	315.048	182.605	49.662
Total	15.609.634	14.776.626	15.540.742	3.802.661	5.468.858

Dos prémios internacionais atribuídos a filmes portugueses, em 2021, destaque para:

- **Prémio Astor Piazzolla para a Melhor Realização** para **Diários de Otsoga**, de Maureen Fazendeiro e Miguel Gomes: **Festival Internacional de Cine de Mar del Plata (Competição Internacional)**;
- **Um Fio de Baba Escarlate**, de Carlos Conceição, obteve o "**Mèlies d'Argent meilleur long-métrage"**, no **Festival Européen du Film Fantastique de Strasbourg**;
- **Luz de Presença**, de Diogo Costa Amarante, foi premiado com o "**Loup Argenté pour meilleur courtmetraje de la compétition"**, no **Festival du Nouveau Cinéma de Montreal**.

REPRESENTAÇÂO DE PORTUGAL EM ORGANISMOS INTERNACIONAIS

EFAD (European Film Agency Directors)

Organização internacional, presidida desde dezembro de 2018 por Luís Chaby Vaz, que reúne 35 Institutos de Cinema e Audiovisual europeus. Trata-se de uma organização de cooperação internacional com um papel muito ativo no desenho das políticas europeias deste sector, junto da UE e de outros organismos internacionais. Neste momento, é o principal interlocutor junto da COM no desenho das *guidelines* que acompanham o processo de transposição da diretiva AVMS. Luís Chaby Vaz foi reeleito Presidente da EFAD, com um mandato de 3 anos.

REPÚBLICA PORTUGUESA CULTURA
ICA INSTITUTO DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL
Praça Bernardino Machado, 4
1750-042 Lisboa
www.ica-ip.pt
mail@ica-ip.pt

CACI/IBERMÉDIA

Conferência de Autoridades Cinematográficas Iberoamericanas que gere o Fundo Ibermédia. Reúne todos os países latino americanos, e ainda Portugal, Espanha e Itália, que apenas participa no fundo Ibermédia.

Portugal é membro do Conselho Consultivo da CACI desde 2017, sendo Luís Chaby Vaz o seu representante. Os restantes membros deste órgão são: Argentina, Panamá, República Dominicana, México, Espanha. Portugal é o único membro de língua portuguesa neste órgão.

O Ibermédia é um programa/fundo de incentivo à coprodução de filmes de ficção e documentários, que conta com a participação de 21 países: Argentina, Bolívia, Brasil, Colômbia, Costa Rica, Cuba, Chile, Equador, El Salvador, Espanha, Guatemala, Itália, México, Nicarágua, Panamá, Paraguai, Perú, Portugal, Porto Rico, República Dominicana, Uruguai e Venezuela. Em 2021 foram apoiados 9 projetos nacionais.

PROGRAMA EURIMAGES – European Cinema Support Fund

Eurimages é um fundo de incentivo à coprodução cinematográfica, no âmbito do Conselho da Europa. O Fundo foi criado em 1988, sendo Portugal um dos membros fundadores. O Fundo é de adesão voluntária, mediante contribuição financeira, e está aberto a Estados membros do Conselho da Europa e, mais recentemente, a Estados terceiros (com estatuto de membro associado, e sujeitos a aceitação por unanimidade). Conta atualmente 37 membros.

Portugal é representado por Nuno Fonseca e Leonor Silveira nas reuniões dos grupos de trabalho de coprodução, reuniões de peritos com vista a redefinir o modelo do Fundo e o seu modus operandi, e no Board of Management para as reuniões estratégicas e políticas.

Além do apoio à coprodução, que corresponde 90% do seu orçamento, o Fundo atribui apoios a distribuição e promoção, bem como dois prémios anuais: o Lab Awards e o Prémio Eurimages. Tradicionalmente, o Prémio Eurimages é entregue na cerimónia da European Academy Awards, sendo que 2020 contemplou o produtor português Luis Urbano.

O Fundo tem por objetivo chegar aos 50/50, nos seus apoios, na área do Gender Equality em 2022.

Em 2020 foram apoiados 2 projetos nacionais.

EFP – EUROPEAN FILM PROMOTION

REPÚBLICA PORTUGUESA CULTURA
ICA INSTITUTO DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL
Praça Bernardino Machado, 4
1750-042 Lisboa
www.ica-ip.pt
mail@ica-ip.pt

A European Film Promotion (EFP) é uma associação de 37 Institutos de Cinema e agências de promoção europeias, da qual o ICA é membro desde 1997. A EFP organiza diversas ações de promoção de filmes e talentos europeus, em festivais e mercados internacionais, maioritariamente fora do espaço europeu. São os organizadores do Prémio Shooting Stars, que decorre durante o Festival de Berlim e, em 2021, premiou a atriz Alba Batista.

Destacar também a atividade Producers on Move que decorre durante o Festival de Cannes, e para o qual são selecionados jovens produtores de cinema. Em 2021 foi selecionada a produtora Tathiani Sacilotto (Persona Non Grata Produções) e, ao longo dos 22 anos do programa, têm participado nomes como Luís Urbano, Pandora da Cunha Telles, João Matos, Leonel Vieira ou Rodrigo Areias.

O ator João Nunes Monteiro, proposto pelo ICA, foi selecionado por um Júri internacional para ser o representante nacional no programa Shooting Stars 2022. João Nunes Monteiro, irá estar presente em Berlim, no âmbito do Festival de Cinema onde, entre outras atividades de networking, irá receber um galardão por esta seleção.

PLANO NACIONAL DE CINEMA

Operacionalizado, desde 2014-15, por uma equipa de trabalho constituída por representantes da Direcção-Geral da Educação (DGE), Instituto do Cinema e Audiovisual (ICA) e da Cinemateca Portuguesa – Museu de Cinema (CP-MC), o PNC tem como objetivo promover o acesso dos alunos da Educação Pré-Escolar, Ensino Básico e Secundário ao património cinematográfico, nacional e mundial.

Em 5 de janeiro de 2022 foi publicado em Diário da República o Despacho 65/2022, que promove o trabalho desenvolvido no PNC para o horizonte 2021-2030, estipulando que a sua missão é criar junto do público escolar as condições para que possa desenvolver-se o gosto pelo cinema, valorizando-o enquanto forma de arte, e promover um programa de literacia para o cinema e de divulgação de obras cinematográficas nacionais. Assim, destacam-se de entre os objetivos do PNC:

- A Formação de públicos escolares para o cinema;
- O envolvimento das escolas;
- A articulação do cinema com o currículo escolar;
- A colaboração com o setor do cinema e do audiovisual;

REPÚBLICA PORTUGUESA CULTURA
ICA INSTITUTO DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL
Praça Bernardino Machado, 4
1750-042 Lisboa
www.ica-ip.pt
mail@ica-ip.pt

- A divulgação e exibição de cinema, adotando procedimentos legalmente adequados a assegurar o cumprimento de normas relativas à divulgação e exibição de cinema junto das comunidades educativas.

No ano letivo de 2020 – 2021 verificou-se a inscrição de 275 agrupamentos de Escolas e Escolas não agrupadas, incluindo escolas dos 18 distritos de Portugal Continental, das duas Regiões Autónomas e várias Escolas Portuguesas no Estrangeiro (Cabo Verde, Angola, São Tomé e Príncipe, Moçambique, Macau e Timor). Até junho de 2021, não obstante os constrangimentos devidos à pandemia, estiveram envolvidos nas atividades do PNC 83.356 alunos de todos os ciclos níveis de ensino da Educação Pré-Escolar ao Ensino Secundário. No ano letivo 2021-22, estão inscritas 400 escolas, prevendo-se o aumento da participação no projeto.

CATÁLOGO DA PRODUÇÃO NACIONAL

O ICA pretende dar continuidade à sua missão de apoio à atividade cinematográfica e audiovisual, bem como acompanhar o diálogo contemporâneo e interdisciplinar entre o exercício cinematográfico e a sociedade. Face à crescente produção nacional, cada vez com mais diversidade de oferta e exposição mediática, e que hoje é uma referência para o público quer nacional, quer internacional, o ICA produziu em 2021, como vem sendo hábito, um catálogo da produção cinematográfica e audiovisual nacional, intitulado "Cinema e Audiovisual de/from Portugal 2021".

Esta publicação é constituída por um catálogo de filmes produzidos com o apoio do ICA, que vai desde ficção, documentário e animação. Há destaque também para filmes que iniciam o seu percurso tanto em sala como em festivais de cinema, e ainda sobre os projetos que atualmente estão em produção. Com o objetivo de possibilitar uma maior representatividade, nesta publicação, de toda a produção nacional, foram incluídas, pela primeira vez, nesta edição, obras cinematográficas e audiovisuais não apoiadas pelo ICA, mediante requerimento por parte dos interessados e de acordo com parâmetros anunciados em *Call* para o efeito.

Com esta publicação são editados igualmente mais dois cadernos: um caderno de Estatística, onde é disponibilizada a informação sobre o mercado cinematográfico, desde a produção até à exibição, passando pela distribuição de obras nacionais e internacionais, e um caderno de Contactos de entidades do setor.

Com o objetivo de se encontrar com o seu público, o ICA distribui a versão física da publicação em mercados e festivais internacionais onde está presente e disponibiliza vários exemplares aos festivais realizados em território nacional, para distribuição entre os seus convidados e

REPÚBLICA PORTUGUESA CULTURA
ICA INSTITUTO DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL
Praça Bernardino Machado, 4
1750-042 Lisboa
www.ica-ip.pt
mail@ica-ip.pt

participantes. A versão digital do Catálogo é disponibilizada no seu website, com destaque para a edição do ano corrente e com as edições de anos anteriores em base de dados disponível para consulta.

FUNDO DE APOIO AO TURISMO, CINEMA E AUDIOVISUAL

Foi lançado em 2018 o Fundo de Apoio ao Turismo, Cinema e Audiovisual, um instrumento desenhado, em parte, para promover a produção cinematográfica e audiovisual, afirmando Portugal como um destino de filmagens e cinema.

Este Fundo é gerido pelo Turismo de Portugal, em articulação com o ICA na componente de apoio à produção cinematográfica e audiovisual e de captação de filmagens internacionais. O regime de incentivo às produções cinematográficas realizadas em Portugal pode atingir 30% na modalidade de "cash rebate", que é um dos mais competitivos da Europa.

O Fundo teve em 2021 um orçamento de 12.000.000 € que financiou o Incentivo à Produção Cinematográfica e Audiovisual, o Apoio às Missões de Prospeção em Portugal e o funcionamento da Estrutura de Missão Portugal Film Commission.

Compete ao ICA, em articulação com o Turismo de Portugal, assegurar os procedimentos relativos à instrução dos processos de incentivo e do apoio às missões de prospeção. Ainda, cabe ao ICA assegurar o apoio logístico e administrativo à estrutura de missão *Portugal Fim Commission*.

Em 2021, o benefício do Incentivo à Produção Cinematográfica e Audiovisual através do Fundo de Apoio ao Turismo e ao Cinema foi atribuído a 52 projetos, o que totalizou cerca de 14,5 milhões de euros de montante de Incentivo. Já a execução orçamental anual do Fundo atingiu, pela primeira vez desde a sua implementação, a sua capacidade anual fixada em 12 milhões de euros.

II.2.7 Análise da afetação real e prevista dos recursos humanos, materiais e financeiros

RECURSOS HUMANOS

Em termos de Recursos Humanos, apresenta-se um quadro resumo sobre a sua afetação prevista e real, bem como os desvios encontrados:

REPÚBLICA PORTUGUESA CULTURA
ICA INSTITUTO DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL
Praça Bernardino Machado, 4
1750-042 Lisboa
www.ica-ip.pt
mail@ica-ip.pt

Categoria Recursos Humanos	Pontuação	Planeados	Realizados	Desvio
Dirigentes - Direção Superior	20	40	40	0
Dirigentes - Dir. Intermédia e Chefes de equipa	16	32	32	0
Técnico Superior	12	444	408	-36
Assistente Técnico	8	8	8	0
Assistente Operacional	5	5	5	0

Estes indicadores são apresentados no QUAR e foram calculados tendo em consideração as orientações do GT-CCA. É possível consultar outros indicadores relevantes relativos aos recursos humanos no Capítulo IV – ANEXOS, Balanço Social, do presente relatório.

RECURSOS FINANCEIROS

O Instituto do Cinema e do Audiovisual - ICA, IP iniciou o ano de 2021 com um Orçamento Privativo aprovado no valor total de 17.585.460€, composto maioritariamente por receitas próprias e por uma verba residual proveniente de receitas gerais afetas a projetos cofinanciados entre organismos e por financiamento da União Europeia.

Ao longo do ano foram efetuados reforços no orçamento provenientes de integração do saldo de gerência do ano anterior e também proveniente de crédito especial relativo à transferência do Resultado Líquido da ANACOM, de acordo com a Portaria n.º 75-A/2021, de 31 de março. Por consequência destas alterações orçamentais e dos cativos legais, o ICA terminou o ano de 2021 com um orçamento de despesa corrigido no valor total de 28.362.076 €.

Do orçamento do ICA para 2021, verificou-se a execução de 27.975.191€, conforme o mapa infra.

Recursos Financeiros	Previsão	Executado	Desvio
Orçamento de Funcionamento	**16.716.187**	**27.637.668**	**10.921.481**
Despesas c/ Pessoal	1.915.473	1.752.360	**-163.113**

REPÚBLICA PORTUGUESA CULTURA
ICA INSTITUTO DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL
Praça Bernardino Machado, 4
1750-042 Lisboa
www.ica-ip.pt
mail@ica-ip.pt

Aquisição de bens e serviços	1.684.514	1.348.815	**-335.699**
Outras despesas correntes	13.115.200	24.455.867	**11.340.667**
Despesas restantes	1000	80.626	**79.626**
Orçamento de Investimento	**869.273**	**337.524**	**-531.749**
Outros	**0**	**0**	**0**
TOTAL (OF+OI+Outros)	**17.585.460**	**27.975.191**	**10.389.732**

Unidade: Euros

REPÚBLICA PORTUGUESA CULTURA
ICA INSTITUTO DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL
Praça Bernardino Machado, 4
1750-042 Lisboa
www.ica-ip.pt
mail@ica-ip.pt

CAPÍTULO III
AVALIAÇÃO FINAL

III.1 Apreciação qualitativa e quantitativa dos resultados alcançados

Conforme referido anteriormente na secção II.2.3, analisando os 6 objetivos operacionais e os 12 indicadores de avaliação de resultados propostos no QUAR, verifica-se que foram superados 5 indicadores, atingido 1 indicadores e não atingidos 5 indicadores, enquanto 1 indicadores não obtivera resultados.

Tomando a perspetiva dos quatro objetivos operacionais do QUAR 2021, foram superados 3 objetivos e não atingidos outros 3 objetivos:

OBJETIVOS OPERACIONAIS	**Resultado**
O01 – Apoiar a criação, produção, promoção artística e a sua projeção internacional	**60,41%**
O02 – Dinamizar a internacionalização da cultura portuguesa	**107,5%**
O03 – Adotar medidas facilitadoras da conciliação da vida profissional com a vida pessoal e familiar	**125%**
O04 Promover Serviços públicos bem geridos, renovados e com profissionais motivados	**54,55%**
O05 – Avaliação do serviço direto prestado pelo ICA, I.P. a cidadãos e empresas	**0%**
O06 – Assegurar o desenvolvimento e implementação das medidas Cultura previstas no programa «SIMPLEX»	**100%**

O que resulta na seguinte **avaliação final** do organismo:

PARÂMETRO	**PONDERAÇÃO**	**TAXA REALIZAÇÃO**	**RESULTADO**
EFICÁCIA	50%	70%	Não Atingiu
EFICIÊNCIA	40%	111%	Superou
QUALIDADE	10%	62%	Não Atingiu

Taxa de Realização final: 85,6%

REPÚBLICA PORTUGUESA CULTURA
ICA INSTITUTO DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL
Praça Bernardino Machado, 4
1750-042 Lisboa
www.ica-ip.pt
mail@ica-ip.pt

III.2 Menção proposta pelo dirigente máximo do serviço como resultado da autoavaliação

Em 2021, no âmbito do Programa de Estabilização Económica e Social (PEES), o ICA manteve o objetivo de apoiar a retoma e manutenção das atividades das entidades do setor cinematográfico e audiovisual em Portugal e o seu regular funcionamento, tendo em conta os prejuízos decorrentes da suspensão total ou parcial de atividade no contexto da pandemia COVID-19, maximizando o financiamento ao setor do cinema e do audiovisual em toda a cadeia de produção, objetivo que não se encontra espelhado no QUAR objeto da presente autoavaliação.

Para atingir este objetivo, o ICA focou-se em 2021 na execução dos subsídios geridos por si, que aumentou +22% de 2020 para 2021 - de 19.640.953 € para 24.047.596 € -, o que representa o montante de execução de subsídios mais alto dos últimos 5 anos, e que corresponde a uma variação de +51% relativamente a 2017. Adicionalmente, no âmbito das competências do ICA na gestão dos processos de incentivo à produção cinematográfica e audiovisual em Portugal, através do Fundo de Apoio ao Turismo e ao Cinema, registou-se, em 2021, uma execução financeira dos apoios de incentivo de 11.198.269 €, que compara com uma execução de 6.637.215 € em 2020, o que corresponde a uma variação positiva de +68%.

Assim, não obstante o indicador utilizado para medir o desempenho do ICA no que respeita à sua gestão dos apoios financeiros ao setor ser o n.º de projetos apoiados, em linha com o indicador utilizado para medir este desempenho ao nível do Programa Orçamental da Cultura, o principal desafio colocado ao ICA perante a suspensão total ou parcial de atividade do setor no contexto da pandemia COVID-19 foi a manutenção dos fluxos financeiros para o setor, o que foi assegurado com sucesso conforme os dados de execução apresentados acima. Tal foi cumprido no contexto da alteração de programa informático de gestão de apoios espelhado no objetivo operacional n.º 6 do QUAR.

Adicionalmente, cumpre dizer que o ICA, em conjunto com o Turismo de Portugal, atribuiu, em 2021, 53 apoios financeiros a projetos de criação e produção cinematográfica e audiovisual no âmbito do Fundo de Apoio ao Turismo e ao Cinema, que não são contabilizados no âmbito dos indicadores n.º 1 a 4 do QUAR de 2021 do ICA. Os 53 apoios atribuídos no âmbito do FATC em 2021, com um valor médio de 273.270€, totalizaram 14.483.325€, e comparam com 29 apoios atribuídos em 2020.

Tendo em conta estes aspetos relevantes para uma avaliação global da atividade do ICA, e não espelhados na apreciação do QUAR, considerando-se a taxa de realização final do QUAR de 85,6%, julgamos que este Instituto deverá ver o seu desempenho reconhecido e avaliado no

REPÚBLICA PORTUGUESA CULTURA
ICA INSTITUTO DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL
Praça Bernardino Machado, 4
1750-042 Lisboa
www.ica-ip.pt
mail@ica-ip.pt

âmbito do artigo n.º 18 da Lei nº66-B/2007 de 28 de dezembro, pelo que se propõe a avaliação final de desempenho satisfatório.

III.3 Conclusões

O ICA tenciona continuar a consolidar a sua política de qualidade e de melhoria continua, em termos de planeamento, controlo e gestão de recursos humanos, financeiros e materiais.

Este esforço inclui a prossecução do caminho já realizado no que se refere ao alinhamento das regras e práticas do ICA com as melhores práticas internacionais.

2022 será um ano de desafios tendo em conta que o ICA terá de continuar a identificar oportunidades de melhoria nos vários aspetos da sua atividade.

LUÍS AFONSO DE CHABY ROSA VAZ

Assinado de forma digital por LUÍS AFONSO DE CHABY ROSA VAZ

REPÚBLICA PORTUGUESA
CULTURA
ICA INSTITUTO DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL
Praça Bernardino Machado, 4
1750-042 Lisboa
www.ica-ip.pt
mail@ica-ip.pt