



INSTITUTO DO CINEMA
E DO AUDIOVISUAL

Plano de atividades 2022

Instituto do Cinema e do Audiovisual, I. P.

Agosto 2021

Ficha Técnica

Título

Plano de Atividades 2022

Data de finalização da presente versão

agosto de 2021

Contactos

Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P.
Praça Bernardino Machado, 4
1750-042 Lisboa
Telefone: +351 213 230 800
Endereço de correio eletrónico: mail@ica-ip.pt

Plano de atividades 2022

ÍNDICE

I.	O Instituto do Cinema e do Audiovisual	
1.	Missão, Visão e Valores	1
2.	Atribuições	2
3.	Estrutura Orgânica	3
4.	Utilizadores, Interlocutores e Serviços Prestados	3
II.	Atividades para 2021	
1.	Objetivos Estratégicos	6
2.	Estratégias	7
3.	Objetivos Operacionais	12
4.	Atividades e Iniciativas Previstas	12
5.	Recursos Humanos	21
6.	Recursos Financeiros	22

Plano de atividades 2022

I. O Instituto do Cinema e do Audiovisual

1. Missão, Visão e Valores

MISSÃO

Apoiar o desenvolvimento das atividades cinematográficas e audiovisuais, desde a criação até à divulgação e circulação nacional e internacional das obras, potenciando o surgimento de novos valores, contribuindo para a diversidade de oferta cultural e para os setores cinematográfico e audiovisual, em conformidade com a sua missão.

VISÃO

Mais imagens, mais Públicos

O Estado apoia a criação, a produção, a distribuição, a exibição, a difusão e a promoção cinematográfica e audiovisual enquanto instrumentos de desenvolvimento integral da pessoa humana, de cultura, da afirmação da identidade nacional, da proteção da língua portuguesa e da valorização da imagem de Portugal no mundo. Neste contexto, o Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P. (adiante designado ICA) entende ser fundamental potenciar a proximidade entre os cidadãos e as obras nacionais, pelo apoio a iniciativas de exibição e de fomento da literacia cinematográfica e audiovisual, e contribuir, igualmente, para o desenvolvimento da indústria do cinema e do audiovisual, através de atividades de formação e networking nacionais e internacionais, para profissionais do setor, bem como diligenciando oportunidades de coprodução e de internacionalização dos criadores, das obras e das empresas.

VALORES

Os valores que pautam a atuação dos colaboradores do ICA e pelos quais o instituto pretende ser reconhecido pelos seus clientes e pela sociedade em geral, na prossecução da sua missão, são:

INOVAÇÃO - desenvolver e potenciar os serviços com maior criatividade;

MUDANÇA - flexibilidade, dinamismo e adaptabilidade ao ambiente externo;

AMBIÇÃO - cultura de excelência e de conhecimento;

GLOBALIZAÇÃO- fomentar e promover a multiculturalidade;

EFICIÊNCIA - otimizar os recursos disponíveis, garantindo uma melhor relação custo-benefício;

Plano de atividades 2022

NEUTRALIDADE - isenção e transparência na prestação dos serviços;

SUCESSO – garantir, ou mesmo superar, o cumprimento de metas e objetivos.

2. Atribuições

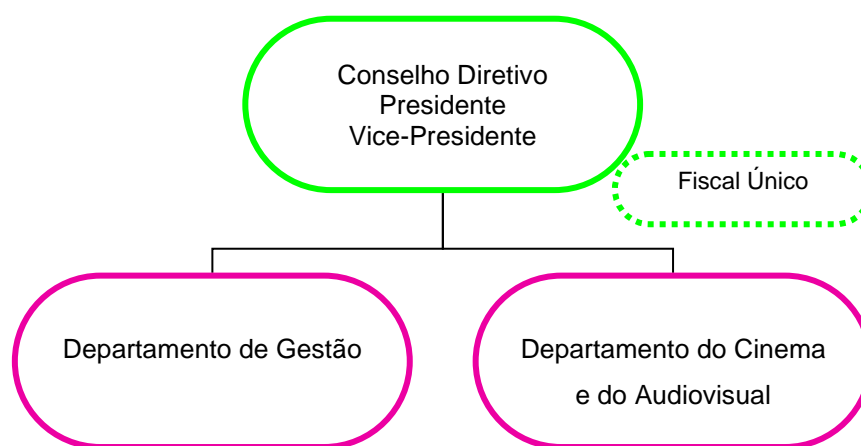
- Apoiar o membro do Governo responsável pela área da cultura na definição de políticas públicas para os setores cinematográfico e audiovisual, em conformidade com a sua missão;
- Assegurar, diretamente, em colaboração ou através de outras entidades, a execução das políticas cinematográficas e audiovisuais;
- Propor programas, medidas e ações com vista a melhorar a eficácia e a eficiência das políticas suprarreferidas e assegurar a adequação destas às evoluções dos setores abrangidos;
- Promover uma efetiva divulgação e circulação nacional e internacional das obras, diretamente ou em cooperação com outras entidades;
- Assegurar a representação nacional nas instituições e órgãos internacionais nos domínios cinematográfico e audiovisual, nomeadamente a nível da União Europeia, do Conselho da Europa, da Cooperação Ibero-americana e da Comunidade dos Países de Língua Portuguesa, bem como de outras plataformas de cooperação ou integração, sem prejuízo das atribuições próprias do Ministério dos Negócios Estrangeiros;
- Colaborar com as entidades competentes na elaboração de acordos internacionais no domínio cinematográfico e audiovisual e assegurar as tarefas relativas à aplicação dos acordos existentes, bem como estabelecer e aplicar parcerias e colaborações com instituições congéneres de outros países, sem prejuízo das atribuições próprias do Ministério dos Negócios Estrangeiros;

Plano de atividades 2022

- Contribuir para um melhor conhecimento dos setores do cinema e do audiovisual, recolhendo, tratando e divulgando informação estatística ou outro relevante, diretamente ou em colaboração com outras entidades vocacionadas para o efeito.

3. Estrutura Orgânica

Resultante da publicação da última Lei Orgânica, aprovada pelo Decreto-Lei n.º 79/2012, de 27 de março, foi determinada a organização interna, assim como os estatutos do ICA, através da Portaria n.º 189/2012 de 15 de junho.



4. Utilizadores, Interlocutores e Serviços Prestados

Os utilizadores e interlocutores do ICA são todas as entidades beneficiárias de apoios financeiros concedidos pelo Instituto: produtores e realizadores de cinema e de audiovisual; argumentistas; autores; entidades que tenham como atividade a exibição regular de obras cinematográficas em recintos de cinema; entidades dedicadas à distribuição de obras cinematográficas; festivais de cinema; entidades públicas ou privadas de ensino; e associações, federações e cineclubes que sejam promotoras da atividade cinematográfica e audiovisual. São também utilizadores e interlocutores do ICA as entidades beneficiárias dos apoios concedidos no âmbito do Fundo de Apoio ao Turismo e Cinema nas componentes de apoio à produção cinematográfica e audiovisual e de captação de filmagens internacionais para território nacional. Para além das entidades já

Plano de atividades 2022

referidas, por ser um Instituto Público e segundo a sua missão, o ICA destina as suas atividades e serviços à sociedade em geral.

Entre os principais serviços e produtos fornecidos pelo ICA, destacam-se:

Serviços Prestados	Produtos Finais	Destinatários
Gestão dos apoios de Estado ao cinema e ao audiovisual, abrangendo os procedimentos concursais, o acompanhamento da execução dos projetos apoiados e as eventuais situações de incumprimento	Produção, coprodução, escrita e desenvolvimento, finalização, distribuição e exibição de obras cinematográficas. Produção, inovação e escrita e desenvolvimento de obras audiovisuais. Divulgação e promoção de obras cinematográficas. Promoção de festivais e circuitos alternativos.	Agentes do setor Associações Universidades Sociedade civil
Recolha, tratamento e disponibilização de informação estatística sobre o setor	Informação estatística sobre o setor	Ministério da Cultura Agentes do setor Sociedade civil Imprensa INE
Cobrança e fiscalização da taxa de exibição, de acordo com o Lei n.º 55/2012, de 5 de maio e demais regulamentação	Receita própria / autofinanciamento	Empresas Concessionárias da exploração de espaço publicitário em salas de cinema Operadoras de televisão
Cobrança e fiscalização da taxa de subscrição, de acordo com a Lei n.º 28/2014, de 19 de maio	Receita própria / autofinanciamento	Operadores de serviços de televisão por subscrição
Promoção nacional e internacional do cinema e da cultura cinematográfica e audiovisual	Representação de obras nacionais em mercados e eventos internacionais	Agentes do setor Ministério da Cultura Sociedade civil Associações
Participação em programas internacionais no âmbito da atividade cinematográfica e do audiovisual	Fomentar parcerias internacionais	Ministério da Cultura Agentes do setor

Plano de atividades 2022

Representação internacional do Instituto e do Estado Português	Representação institucional	Ministério da Cultura
Gestão da filмотeca e videoteca, contendo o acervo cinematográfico relativo às obras cinematográficas e audiovisuais apoiadas pelo ICA nos últimos cinco anos	Preservação fílmica	Cinamateca Portuguesa
Serviços Prestados	Produtos Finais	Destinatários
Assegurar o cumprimento das obrigações de investimento, de acordo com a Lei nº 55/2012, de 5 de maio e demais regulamentação	Investimento dos operadores no fomento e desenvolvimento da arte cinematográfica e do setor audiovisual	Operadores de televisão Distribuidores Operadores de serviços audiovisuais a pedido Exibidores Agentes do setor Sociedade civil
Registo de entidades, das obras cinematográficas e audiovisuais	Registo de entidades, das obras cinematográficas e audiovisuais, apoiadas e não apoiadas pelo ICA	Agentes do setor
Assegurar os procedimentos relativos à instrução dos processos de admissão ao benefício do Incentivo à Produção Cinematográfica e Audiovisual, através do Fundo de Apoio ao Turismo e ao Cinema	Incentivar a produção cinematográfica e audiovisual em território nacional	Agentes do setor Turismo de Portugal Portugal Film Commission Municípios Film Commissions

Plano de atividades 2022

II. Atividades para 2022

O ICA, para efeitos da apresentação da proposta de orçamento do Instituto para 2022, apresenta um plano resumido das estratégias e atividades a desenvolver no próximo ano.

1. Objetivos Estratégicos

Os objetivos estratégicos delineados para 2022, passíveis de alteração com a conclusão do Plano Estratégico do ICA para 2022-2025, são os seguintes:

OE 1: Garantir o apoio público ao cinema e ao audiovisual

OE 2: Maior proximidade entre os cidadãos e as obras nacionais

OE 3: Desenvolvimento da indústria do cinema e do audiovisual

OE 4: Internacionalização dos criadores, das obras e das empresas

Plano de atividades 2022

2. Estratégias

OE 1: Garantir o apoio público ao cinema e ao audiovisual

Com vista à implementação desta estratégia o ICA tem previsto o seguinte:

- Garantir que os concursos de apoio ao cinema e ao audiovisual se iniciem no início do 1º trimestre de 2022, com a publicação da Declaração Anual de Prioridades 2022 de acordo com as normas previstas na Lei n.º 55/2012, de 5 de setembro e demais regulamentação.
- O ICA irá manter em 2022 algumas das medidas excecionais adotadas em 2020 que permitem uma maior flexibilização na relação entre candidatos e/ou beneficiários e o Instituto. Adicionalmente, por forma a prestar apoio aos candidatos, mantém-se em funcionamento uma linha de atendimento telefónico (helpdesk), exclusivo a candidatos, em véspera e no dia limite de apresentação de candidaturas a um concurso, em conformidade com o procedimento anunciado.
- Acompanhar o funcionamento da plataforma de gestão dos apoios do ICA (Plataforma HAL), implementada em 2021, numa lógica de melhoria contínua que visa reforçar e simplificar a relação entre o ICA e as entidades beneficiárias, promovendo ganhos de eficácia e eficiência na tramitação processual quer ao nível das candidaturas, quer ao nível da execução dos projetos apoiados.
- Implementar as alterações às políticas públicas direcionadas ao cinema e ao audiovisual previstas na transposição da Diretiva Serviços de Comunicação Social Audiovisual – AVMS - para a ordem jurídica nacional através da Lei n.º 74/2020, de 19 de novembro, transposição que tem por objeto regular o acesso e o exercício de atividades de comunicação social audiovisual, nomeadamente de televisão e de serviços audiovisuais a pedido, bem como certos aspetos relativos à oferta ao público de serviços de plataformas de partilha de vídeo e dos respetivos conteúdos.

Plano de atividades 2022

- Manter o Fundo de Apoio ao Turismo e ao Cinema em articulação com o Ministério da Cultura, com o Turismo de Portugal e a Portugal Film Commission.

OE 2: Maior proximidade entre os cidadãos e as obras nacionais

É essencial que o ICA possa contribuir para a aproximação do público ao cinema português, criando condições que possibilitem o aumento de hábitos de consumo, interesse e reconhecimento do público pelo cinema português, bem como criando condições para o desenvolvimento de programação regular de cinema português, europeu e lusófono.

Para a prossecução desse objetivo considera-se necessário:

- ✓ Estreitar as dinâmicas de colaboração com a Cinemateca Portuguesa, Federação Portuguesa de Cineclubes, Direção-Geral da Educação, Direções Regionais de Cultura, Câmaras Municipais, Agrupamentos Escolares, Universidades, ao nível dos programas de literacia cinematográfica;
- ✓ Intensificar e fomentar parcerias com outros agentes e instituições, nomeadamente RTP e associações do setor;
- ✓ Aumentar a quota de mercado dos filmes nacionais/europeus em sala e apoiar o setor da distribuição e exibição, cineclubes, e demais associações culturais de promoção de cinema e audiovisual, contribuindo para a diversidade da oferta cinematográfica e para a redução das disparidades territoriais na oferta cinematográfica.
- ✓ Fortalecer a participação no Plano Nacional de Cinema, nomeadamente no contexto do Plano Nacional das Artes, com o objetivo expresso de articular, potenciar e expandir a oferta cultural e educativa existente.
- ✓ Reforçar o programa Plano Nacional de Cinema, através da “Plataforma de Filmes PNC”, um serviço em streaming operacionalizado em ambiente escolar, e/ou através de exibições em sala de cinema, que integra uma coleção de filmes portugueses e internacionais. Este serviço constitui-se como um recurso que é disponibilizado a todas

8

Plano de atividades 2022

as escolas inscritas no PNC resultando da aplicação de um conjunto prévio de critérios tais como o perfil dos alunos à saída da escolaridade obrigatória, a promoção da sensibilidade estética e artística dos alunos e a divulgação do património cinematográfico junto das comunidades educativas.

OE 3: Desenvolvimento da indústria do cinema e do audiovisual

A produção de cinema em Portugal depende, em larga medida, dos apoios financeiros concedidos pelo ICA. Contudo, os meios públicos disponibilizados através do ICA não resolvem cabalmente as necessidades de financiamento de produção nacional. Nesse sentido, considera-se necessário diversificar as fontes de financiamento e encontrar mais parceiros estratégicos, de forma a fortalecer o tecido empresarial, garantindo a existência de um sector dinâmico, apto à criação de valor.

A prossecução deste objetivo envolve:

- ✓ Melhorar o acesso dos profissionais nacionais ao programa Europa Criativa e aos programas Eurimages e Ibermedia, bem como a outros financiamentos internacionais.
- ✓ Participar em festivais e mercados de cinema e audiovisual, proporcionando a presença de profissionais portugueses, na ótica do desenvolvimento de parcerias e de diversificação de fontes de financiamento.
- ✓ Fomentar oportunidades de coprodução entre países, de forma a facilitar a cooperação e intercâmbio entre profissionais, abrindo novos canais de distribuição e difusão de conteúdos nacionais.

Plano de atividades 2022

- ✓ Desenvolver iniciativas de formação e networking destinadas a produtores e autores no âmbito da “Escrita e Desenvolvimento” de obras cinematográficas e audiovisuais, potenciando a qualidade futura da criação cinematográfica e audiovisual.
- ✓ Incentivar a produção cinematográfica e audiovisual e a captação de filmagens para o território nacional.
- ✓ Estimular o investimento de privados bem como promover e potenciar a linha de financiamento apoiada pelo Fundo Europeu de Investimento (FEI), e com protocolos estabelecidos em Portugal com a Caixa Geral de Depósitos (Linha Caixa Invest Cultura Criativa) e o Millennium BCP (Linha FEI Setores Culturais e Criativos), para o financiamento de pequenas e médias empresas do setor cultural e criativo em Portugal, permitindo aos produtores recorrer a crédito bancário, com condições favoráveis. Reforçar a solidez das empresas portuguesas no setor cinematográfico e audiovisual.
- ✓ Consolidar parcerias com agentes e instituições de referência.

OE 4: Internacionalização dos criadores, das obras e das empresas

O Fundo de Apoio ao Turismo e ao Cinema foi criado através do Decreto-Lei n.º 45/2018, de 19 de junho, com o objetivo de atrair produções e coproduções cinematográficas e audiovisuais estrangeiras para o território nacional. Com este Incentivo pretende-se reforçar a competitividade de Portugal enquanto local de produção cinematográfica e audiovisual e estimular a atividade dos produtores e coprodutores nacionais. Trata-se de um importante instrumento para atrair produções que aproveitem da melhor forma todo o potencial dos recursos nacionais e valorizem a cultura em Portugal.

Ainda, a prossecução do objetivo de internacionalização dos criadores, das obras e das empresas, prevê:

Plano de atividades 2022

- ✓ A realização de encontros entre diversos profissionais do setor (produtores, realizadores, argumentistas) fomentando parcerias entre países e trazendo até ao nosso país, profissionais de renome;
- ✓ A promoção, através dos órgãos e autoridades nacionais competentes, da revisão de acordos de coprodução, sempre que tal necessidade seja constatada, e da negociação e celebração de novos acordos, na sequência do alargamento, nos últimos anos, dos tratados bilaterais de coprodução (Israel, Marrocos, Índia), sendo objetivo estratégico para 2022 o impulsionamento, no limite das competências e atribuições do ICA, I.P., de negociações com o Canadá;
- ✓ A implementação eficaz e avaliação dos protocolos bilaterais de cofinanciamento de coproduções (“mini-fundos” bilaterais) em vigor (CNC-França, ANCINE-Brasil, MiBACT-Itália e Film Fund Luxembourg).
- ✓ Diligenciar junto dos órgãos nacionais competentes (GEPAC – MNE) com vista à ratificação da Convenção do Conselho da Europa de 2017 relativa à coprodução cinematográfica.
- ✓ A articulação com a Portugal Film Commission, procurando assegurar a criação de condições para a afirmação e promoção de Portugal no mundo como destino de excelência para a produção e realização de filmagens internacionais.

Plano de atividades 2022

3. Objetivos Operacionais

As estratégias acima definidas traduzem-se nos seguintes objetivos operacionais do ICA em 2022:

Objetivos Operacionais
Apoiar a criação, produção, promoção e artística e a sua projeção internacional
Dinamizar a internacionalização da cultura portuguesa
Adotar medidas facilitadoras da conciliação da vida profissional com a vida pessoal e familiar
Promover serviços públicos bem geridos, renovados e com profissionais motivados
Avaliação do serviço direto prestado pelo ICA a cidadãos e empresas

4. Atividades e Iniciativas Previstas

Para alcançar os objetivos estratégicos serão desenvolvidas pelo ICA as seguintes atividades e iniciativas:

4.1 ASSEGURAR OS PROCEDIMENTOS RELATIVOS À CONCESSÃO DE APOIOS FINANCEIROS

- Elaborar e divulgar a Declaração Anual de Prioridades.
- Preparar e assegurar o funcionamento das reuniões da Secção Especializada do Cinema e do Audiovisual (SECA) do Conselho Nacional de Cultura.
- Proceder à abertura dos concursos de apoio conforme declaração de prioridades (parametrização da aplicação informática).
- Proceder à análise formal de candidaturas.

Plano de atividades 2022

- Elaborar e atualizar os mapas de acompanhamento dos concursos, controlando os prazos dos diferentes procedimentos administrativos.

4.2 PROCEDER AO CONTROLO DA APLICAÇÃO E EXECUÇÃO DOS APOIOS ATRIBUIDOS PELO ICA (CONTROLO VIA WEB)

- Celebrar os contratos de apoio financeiro - planos de apoio e cronogramas financeiros (assinatura digital de contratos).
- Acompanhar todos os processos relativos aos apoios atribuídos – verificar o cumprimento dos planos de produção e dos mapas de execução financeira.
- Planificar os pagamentos dos apoios em cumprimento do plano de tesouraria, dos fundos disponíveis e das regras e procedimentos decorrentes da Lei dos Compromissos.
- Controlar a entrega dos elementos finais dos projetos – cópias de filmes, relatórios, contas finais.
- Promover ações de formação sobre legislação de direitos autorais junto dos realizadores.
- Continuar a gestão desmaterializada ao nível da plataforma o informática HAL.

4.3 ASSEGURAR A REPRESENTAÇÃO NACIONAL NAS INSTITUIÇÕES E ÓRGÃOS INTERNACIONAIS

- Participar nas reuniões do Programa Eurimages, Observatório Europeu do Audiovisual, Programa Ibermedia, Conferências das Autoridades Cinematográficas e Audiovisuais (CACI), European Film Agency Research Network (EFARN), European Film Promotion (EFP) e demais grupos de trabalho na área do cinema e do audiovisual, no âmbito das instituições da União Europeia.
- Diligenciar todos os procedimentos necessários em conformidade com as responsabilidades da presidência da European Federation of Audiovisual Directors

Plano de atividades 2022

(EFAD), assegurada pelo Presidente do Conselho Diretivo do ICA, Luís Chaby Vaz, desde dezembro de 2018, renovada em 2021 para um segundo triénio.

4.4 CONTRIBUIR PARA UM MELHOR CONHECIMENTO DOS SETORES DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL, RECOLHENDO, TRATANDO E DIVULGANDO INFORMAÇÃO ESTATÍSTICA OU OUTRA RELEVANTE

- Assegurar o funcionamento do sistema de gestão de bilheteiras, garantindo o controlo de emissões de bilhetes e transmissão de dados.
- Alargar e diversificar a recolha de informação sobre o setor cinematográfico e audiovisual.
- Elaborar o Anuário/Catálogo e assegurar a sua distribuição.
- Elaborar a newsletter e enviá-la para os subscritores, mensalmente.
- Assegurar o arquivo de documentação, digital ou física, entregue no ICA.
- Assegurar a gestão de conteúdos do sítio do ICA e nas redes sociais.
- Fomentar o aumento de subscritores da newsletter.

4.5 IMPLEMENTAÇÃO DA NOVA PLATAFORMA HAL- OPTIMIZAÇÃO DOS RECURSOS DISPONIBILIZADOS PELOS SISTEMAS DE INFORMAÇÃO/GESTÃO DO ICA

- Implementar processos de melhoria contínua da nova plataforma integrada de gestão de apoios do ICA -HAL.
- Implementar processos de melhoria contínua na atualização dos vários manuais de utilização da nova plataforma e das várias FAQ's sobre os esclarecimentos a prestar em caso de dúvida no preenchimento de candidaturas e de acompanhamento de processos.
- Implementar o projeto ICA 5D que consiste no desenvolvimento de uma solução integrada para desmaterialização, digitalização e descentralização da gestão das obras cinematográficas e audiovisuais.

Plano de atividades 2022

4.6 CONTRIBUIR PARA A PROMOÇÃO DAS OBRAS NACIONAIS NOS MERCADOS NACIONAL E INTERNACIONAL

- Assegurar a presença institucional nos festivais nacionais apoiados pelo ICA.
- Assegurar a presença do ICA nos principais festivais e mercados internacionais.
- Reforçar o programa Plano Nacional de Cinema, através da criação da Plataforma de Filmes do PNC, com novas obras cinematográficas disponíveis e através de criação de cadernos pedagógicos que acompanham os filmes.
- Garantir a diversidade da oferta cinematográfica em Portugal continental bem como nas regiões autónomas da Madeira e dos Açores.
- Apoiar a presença de profissionais portugueses nas secções profissionais de festivais e mercados de cinema e de audiovisual, na ótica do desenvolvimento de parcerias e de diversificação de fontes de financiamento.
- Colaborar com diversas entidades, nomeadamente Turismo de Portugal, AICEP e Portugal Film Commission, para a identificação de potenciais oportunidades de promoção internacional do cinema e audiovisual portugueses.
- Potenciar a presidência portuguesa da European Federation of Audiovisual Directors (EFAD) para a promoção do cinema e do audiovisual nacionais e para o fomento de iniciativas de coprodução, pela identificação de oportunidades de encontros e iniciativas de produtores ou de participação nacional em encontros internacionais.
- Promover a 3ª edição do curso Direito & Cinema, que consiste no visionamento quinzenal de obras cinematográficas com uma componente jurídica, seguido de debate sobre os temas abordados, na perspetiva do Direito e do Cinema. Esta cadeira tem como destinatários os estudantes do Mestrado em Direito da Universidade Nova de Lisboa.

4.7 EXECUÇÃO DO PROGRAMA DE ESTABILIZAÇÃO ECONÓMICA E SOCIAL (PEES)

Plano de atividades 2022

- Continuar o trabalho iniciado em 2020 de aplicação das medidas excecionais resultantes da pandemia COVID 19, nomeadamente com o acompanhamento dos projetos apoiados e a disponibilização da linha de apoio a rodagens suspensas.
- Apoiar a retoma e manutenção das atividades das entidades do setor e o seu regular funcionamento, tendo em conta os prejuízos decorrentes da suspensão total ou parcial de atividade no contexto da pandemia COVID-19, maximizando o financiamento ao setor do cinema e do audiovisual em toda a cadeia de produção.

4.8 OTIMIZAR OS RECURSOS FINANCEIROS E GARANTIR A BOA COBRANÇA DAS RECEITAS

- Criar mecanismos internos de controlo de receita consignada.
- Fomentar medidas de eficiência e controlo orçamental (redução de custos com aquisições de bens e serviços).
- Assegurar a cobrança das taxas previstas na Lei do Cinema e do Audiovisual.
- Verificar o cumprimento das obrigações de investimento reportadas pelos operadores de televisão, distribuidores, plataformas de Video On Demand, exibidores.
- Garantir uma articulação estreita entre o ICA e os vários titulares de obrigações de investimento, nomeadamente através da promoção de ações de esclarecimento.
- Otimizar a gestão do património imobiliário, incluindo uso mais eficiente de espaço da sede do Instituto.
- Rentabilizar o parque de estacionamento privativo do ICA.
- Implementar a transposição da Diretiva Comunicação Social e Audiovisual, que se constitui como uma oportunidade para o desenvolvimento do setor cinematográfico e audiovisual, e prevê novas fontes de receita para o ICA.

Plano de atividades 2022

4.9 DESENVOLVIMENTO DOS RECURSOS HUMANOS E DAS INFRA-ESTRUTURAS FÍSICAS E TECNOLÓGICAS

- Adotar medidas de eficiência energética.
- Promover a utilização do Estúdio 1, otimizando a utilização deste imóvel para atividades com um propósito cultural, como, por exemplo, através do protocolo de utilização estabelecido com o Teatro Nacional D. Maria II, o São Luiz Teatro Municipal e o Teatro do Bairro Alto.
- Promover a formação especializada dos colaboradores do ICA e dos agentes do setor cinematográfico e audiovisual.

4.10 MELHORIA NOS PROCESSOS INTERNOS DO INSTITUTO

- Realizar reuniões multidisciplinares com periodicidade regular.
- Apurar melhorias na estratégia de comunicação e imagem para o ICA.
- Aumentar as valências do sítio do ICA no âmbito da promoção do cinema e do audiovisual.
- Aprofundar a utilização da Plataforma para a interoperabilidade administrativa.
- Desmaterializar e simplificar os processos administrativos - Medidas SIMPLEX através da implementação de uma nova plataforma de gestão do ICA (HAL).
- Auxiliar a Portugal Film Commission na prossecução da sua missão, nomeadamente através da prestação de apoio logístico e administrativo e pela cooperação e desenvolvimento de ações conjuntas em mercados e festivais internacionais de cinema e audiovisual.

4.11 PROMOVER A COMPETITIVIDADE DOS TERRITÓRIOS NACIONAIS, REGIONAIS OU LOCAIS, E RESPETIVOS RECURSOS (NATURAIS, EDIFICADOS, EMPRESARIAIS)

Plano de atividades 2022

E LABORAIS) PARA A CAPTAÇÃO DE PRODUÇÕES CINEMATOGRAFICAS E AUDIOVISUAIS

- Implementar um sistema informático integrado na plataforma HAL para gerir os pedidos de reconhecimento do direito ao incentivo ao Fundo de Apoio ao Turismo e ao Cinema.
- Participar com o Turismo de Portugal na elaboração de um relatório anual de avaliação dos impactos dos apoios atribuídos no âmbito do Fundo de Apoio ao Turismo e ao Cinema, designadamente no que respeita à valorização e promoção da imagem de Portugal e do seu território.
- Articular com a Portugal Film Commission e o Turismo de Portugal a realização de ações de promoção, nomeadamente viagens de familiarização e de réperage em território nacional, para profissionais estrangeiros interessados em filmar em Portugal.
- Gerir os pedidos de financiamento de missões de prospeção de produtores estrangeiros que considerem a possibilidade de vir filmar em Portugal - scouting - apoiadas pelo Fundo de Apoio ao Turismo e ao Cinema, no âmbito do Incentivo à Produção e Captação de Filmagens.

5. Recursos Humanos

Para dar cumprimento às atividades previstas para 2021, o ICA dispõe de 45 postos de trabalho previstos no seu mapa de pessoal aprovado pela tutela, do qual se apresenta abaixo uma versão simplificada.

Unidade Orgânica	Presidente	Vice-Presidente	Diretor de Departamento	Técnico Superior	Assistente Técnico	Assistente Operacional	Nº Postos de Trabalho
Conselho Diretivo	1	1					2
Departamento do Cinema e do Audiovisual			1	21			22
Departamento de Gestão			1	18	1	1	21
Total	1	1	2	39	1	1	45

Plano de atividades 2022

Além destes 45 postos de trabalho, acrescem mais 9 pessoas ao pessoal: o Fiscal Único, 3 pessoas afetas à estrutura de missão CIEC- Centro de Informação Europa Criativa e 5 pessoas afetas à Portugal Film Commission.

De realçar que o n.º 20 da Resolução do Conselho de Ministros n.º 85/2019 atribuiu ao ICA a competência de assegurar ao grupo de projeto Portugal Film Commission os meios de apoio logístico e administrativo necessários à sua atividade.

6. Recursos Financeiros

O ICA estima um orçamento no valor total de 26.075.825 €, para realização das suas atividades no decorrer de 2022.

Prevê-se a contribuição de várias Fontes de Financiamento (FF) para o OE2022, contudo, a Fonte de Financiamento 513-Receitas Próprias continua a ter a maior representatividade, através da cobrança da taxa de exibição e de subscrição, nos termos do previsto na Lei n.º 55/2012, de 6 de setembro e no Decreto-Lei n.º 25/2018, de 24 de abril.

Fontes de Financiamento do Orçamento	Montante (€)	% peso
359-Transferências de RG afetas a projetos cofinanciados entre organismos	49.000	0,2%
411-Feder - Competitividade e Internacionalização	330.000	1,3%
482-Outros de FE	147.000	0,6%
513- Receitas Próprias	18.969.725	72,6%
540-Transferências de RP entre organismos	6.620.100	25,4%
Total	26.075.825	100%

Plano de atividades 2022

Apresenta-se a descrição do orçamento de 2022 agrupado por grandes rubricas económicas:

ORÇAMENTO RECEITA

Orçamento da Receita		Orçamento Inicial		% Variação
		2021	2022	2021/22
04.00.00	Taxas, Multas e outras penalidades	15.004.300	18.710.475	25%
05.00.00	Rendimentos de propriedade	16.700	0	-100%
06.00.00	Transferências correntes	7.020.500	6.865.350	-2%
07.00.00	Venda de bens e serviços correntes	4.000	20.000	400%
10.00.00	Transferências de capital	266.485	330.000	24%
15.00.00	Reposições não Abatidas nos Pagamentos	150.000	150.000	0%
Total		22.461.985	26.075.825	16%

ORÇAMENTO DESPESA

Orçamento da Despesa		Orçamento Inicial		% Variação
		2021	2022	2021/22
01.00.00	Despesas com o pessoal	1.914.155	1.999.272	4%
02.00.00	Aquisição de bens e serviços	1.695.176	1.978.419	17%
03.00.00	Juros e outros encargos	1.000	1.000	100%
04.00.00	Transferências correntes	571.500	634.750	11%
05.00.00	Subsídios	17.037.100	20.024.181	18%
06.00.00	Outras despesas correntes	373.781	473.243	27%
07.00.00	Aquisição de bens de capital	869.273	964.960	11%
Total		22.461.985	26.075.825	16%

O Conselho Diretivo,