



INSTITUTO DO CINEMA
E DO AUDIOVISUAL

Plano de atividades 2021

Instituto do Cinema e do Audiovisual, I. P.

Agosto 2020

Ficha Técnica

Título

Plano de Atividades 2021

Data de finalização

13 agosto 2020

Contactos

Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P.
Praça Bernardino Machado, 4
1750-042 Lisboa
Telefone: +351 213 230 800
Endereço de correio eletrónico: mail@ica-ip.pt

Plano de atividades 2021

ÍNDICE

ÍNDICE

I.	O Instituto do Cinema e do Audiovisual	
1.	Missão, Visão e Valores	1
2.	Atribuições	2
3.	Estrutura Orgânica	3
4.	Utilizadores, Interlocutores e Serviços Prestados	3
II.	Atividades para 2021	
1.	Objetivos Estratégicos	6
2.	Estratégias	7
3.	Objetivos Operacionais	12
4.	Atividades e Iniciativas Previstas	13
5.	Recursos Humanos	19
6.	Recursos Financeiros	20

Plano de atividades 2021

I. O Instituto do Cinema e do Audiovisual

1. Missão, Visão e Valores

MISSÃO

Apoiar o desenvolvimento das atividades cinematográficas e audiovisuais, desde a criação até à divulgação e circulação nacional e internacional das obras, potenciando o surgimento de novos valores, contribuindo para a diversidade de oferta cultural e para os setores cinematográfico e audiovisual, em conformidade com a sua missão.

VISÃO

Mais imagens, mais Públicos

O Estado apoia a criação, a produção, a distribuição, a exibição, a difusão e a promoção cinematográfica e audiovisual enquanto instrumentos de desenvolvimento integral da pessoa humana, de cultura, da afirmação da identidade nacional, da proteção da língua portuguesa e da valorização da imagem de Portugal no mundo. Neste contexto, o ICA, I.P. entende ser fundamental potenciar a proximidade entre os cidadãos e as obras nacionais, pelo apoio a iniciativas de exibição e de fomento da literacia cinematográfica e audiovisual, e contribuir, igualmente, para o desenvolvimento da indústria do cinema e do audiovisual, através de atividades de formação e *networking* nacionais e internacionais, para profissionais do setor, bem como diligenciando oportunidades de coprodução e de internacionalização dos criadores, das obras e das empresas.

VALORES

Os valores que pautam a atuação dos colaboradores do ICA e pelos quais o instituto pretende ser reconhecido pelos seus clientes e pela sociedade em geral, na prossecução da sua missão, são:

INOVAÇÃO - desenvolver e potenciar os serviços com maior criatividade;

MUDANÇA - flexibilidade, dinamismo e adaptabilidade ao ambiente externo;

AMBIÇÃO - cultura de excelência e de conhecimento;

GLOBALIZAÇÃO- fomentar e promover a multiculturalidade;

EFIÊNCIA - otimizar os recursos disponíveis, garantindo uma melhor relação custo-benefício;

Plano de atividades 2021

NEUTRALIDADE - isenção e transparência na prestação dos serviços;

SUCESSO – garantir, ou mesmo superar, o cumprimento de metas e objetivos.

2. Atribuições

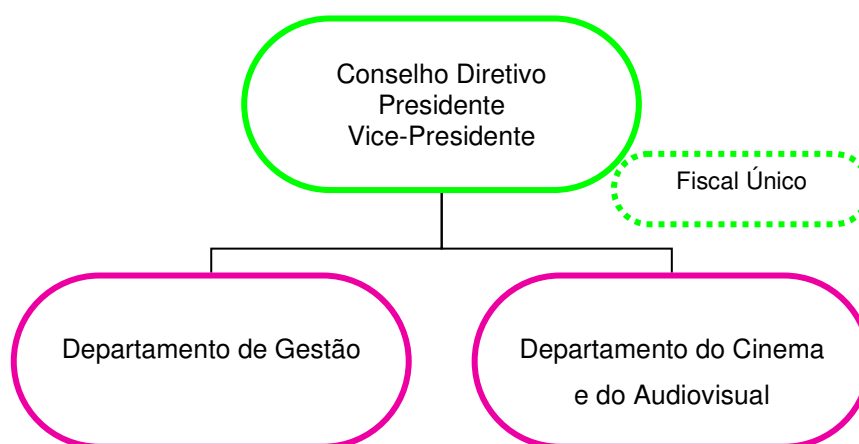
- Apoiar o membro do Governo responsável pela área da cultura na definição de políticas públicas para os setores cinematográfico e audiovisual, em conformidade com a sua missão;
- Assegurar, diretamente, em colaboração ou através de outras entidades, a execução das políticas cinematográficas e audiovisuais;
- Propor programas, medidas e ações com vista a melhorar a eficácia e a eficiência das políticas suprarreferidas e assegurar a adequação destas às evoluções dos setores abrangidos;
- Promover uma efetiva divulgação e circulação nacional e internacional das obras, diretamente ou em cooperação com outras entidades;
- Assegurar a representação nacional nas instituições e órgãos internacionais nos domínios cinematográfico e audiovisual, nomeadamente a nível da União Europeia, do Conselho da Europa, da Cooperação Ibero-americana e da Comunidade dos Países de Língua Portuguesa, bem como de outras plataformas de cooperação ou integração, sem prejuízo das atribuições próprias do Ministério dos Negócios Estrangeiros;
- Colaborar com as entidades competentes na elaboração de acordos internacionais no domínio cinematográfico e audiovisual e assegurar as tarefas relativas à aplicação dos acordos existentes, bem como estabelecer e aplicar parcerias e colaborações com instituições congéneres de outros países, sem prejuízo das atribuições próprias do Ministério dos Negócios Estrangeiros;

Plano de atividades 2021

- Contribuir para um melhor conhecimento dos setores do cinema e do audiovisual, recolhendo, tratando e divulgando informação estatística ou outro relevante, por si próprio ou em colaboração com outras entidades vocacionadas para o efeito.

3. Estrutura Orgânica

Resultante da publicação da última Lei Orgânica, aprovada pelo Decreto-Lei n.º 79/2012, de 27 de março, foi determinada a nova organização interna, assim como os estatutos, do ICA, I.P. na Portaria n.º 189/2012 de 15 de junho.



4. Utilizadores, Interlocutores e Serviços Prestados

Os utilizadores e interlocutores do ICA são todas as entidades beneficiárias de apoios financeiros concedidos pelo Instituto: produtores e realizadores de cinema e de audiovisual; argumentistas; autores; entidades que tenham como atividade a exibição regular de obras cinematográficas em recintos de cinema; entidades dedicadas à distribuição de obras cinematográficas; festivais de cinema; entidades públicas ou privadas de ensino; e associações, federações e cineclubes que sejam promotoras da atividade cinematográfica e audiovisual. São também utilizadores e interlocutores do ICA as entidades beneficiárias dos apoios concedidos no âmbito do Fundo de Apoio ao Turismo e Cinema nas componentes de apoio à produção cinematográfica e audiovisual e de captação de filmagens internacionais para território nacional. Para além das entidades já

Plano de atividades 2021

referidas, por ser Instituto Público e segundo a sua missão, o ICA destina as suas atividades e serviços à sociedade em geral.

Entre os principais serviços e produtos fornecidos pelo ICA, destacam-se:

Serviços Prestados	Produtos Finais	Destinatários
Gestão dos apoios de Estado ao cinema e ao audiovisual, abrangendo os procedimentos concursais, o acompanhamento da execução dos projetos apoiados e as eventuais situações de incumprimento	Produção, coprodução, escrita e desenvolvimento, finalização, distribuição e exibição de obras cinematográficas. Produção, inovação e escrita e desenvolvimento de obras audiovisuais. Divulgação e promoção de obras cinematográficas. Promoção de festivais e circuitos alternativos.	Agentes do setor Associações Universidades Sociedade civil
Recolha, tratamento e disponibilização de informação estatística sobre o setor	Informação estatística sobre o setor	Ministério da Cultura Agentes do setor Sociedade civil Imprensa INE
Cobrança e fiscalização da taxa de exibição, de acordo com o Lei n.º 28/2014, de 19 de maio	Receita própria / autofinanciamento	Empresas Concessionárias da exploração de espaço publicitário em salas de cinema ou em televisão
Cobrança e fiscalização da taxa de subscrição, de acordo com a Lei n.º 28/2014, de 19 de maio	Receita própria / autofinanciamento	Operadores de serviços de televisão por subscrição
Promoção nacional e internacional do cinema e da cultura cinematográfica e audiovisual	Representação de obras nacionais em mercados e eventos internacionais	Agentes do setor Ministério da Cultura Sociedade civil Associações
Participação em programas internacionais no âmbito da atividade cinematográfica e do audiovisual	Fomentar parcerias internacionais	Ministério da Cultura Agentes do setor
Representação internacional do Instituto e do Estado Português	Representação institucional	Ministério da Cultura

Plano de atividades 2021

Gestão da filмотeca e videoteca, contendo o acervo cinematográfico relativo às obras cinematográficas e audiovisuais apoiadas pelo ICA nos últimos cinco anos	Preservação fílmica	Cinemateca Portuguesa
Serviços Prestados	Produtos Finais	Destinatários
Assegurar o cumprimento das obrigações de investimento, de acordo com a Lei nº 28/2014 de 19 de maio	Investimento dos operadores no fomento e desenvolvimento da arte cinematográfica e do setor audiovisual	Operadores de televisão Distribuidores Operadores de serviços audiovisuais a pedido Exibidores Agentes do setor Sociedade civil
Registo de entidades, das obras cinematográficas e audiovisuais	Registo de entidades, das obras cinematográficas e audiovisuais, apoiadas e não apoiadas pelo ICA	Agentes do setor
Assegurar os procedimentos relativos à instrução dos processos de admissão ao benefício do Incentivo à Produção Cinematográfica e Audiovisual, através do Fundo de Apoio ao Turismo e ao Cinema	Incentivar a produção cinematográfica e audiovisual em território nacional	Agentes do setor Turismo de Portugal Municípios <i>Film Commissions</i>
Promover nacional e internacionalmente o Incentivo à Produção Cinematográfica e Audiovisual, através do Fundo de Apoio ao Turismo e ao Cinema	Incentivar a produção cinematográfica e audiovisual no território nacional	Agentes do setor Operadores Turísticos Entidades Promotoras do Turismo Municípios <i>Film Commissions</i>

Plano de atividades 2021

II. Atividades para 2021

O ICA para efeitos de elaboração de orçamento de 2021, apresenta de seguida um plano resumido das estratégias e atividades a desenvolver no próximo ano. Ressalva-se que este plano será posteriormente revisto e ajustado no final deste ano.

1. Objetivos Estratégicos

Os objetivos estratégicos delineados para 2021 são os seguintes:

OE 1: Garantir o apoio público ao cinema e ao audiovisual

OE 2: Maior proximidade entre os cidadãos e as obras nacionais

OE 3: Desenvolvimento da indústria do cinema e do audiovisual

OE 4: Internacionalização dos criadores, das obras e das empresas

Plano de atividades 2021

2. Estratégias

OE 1: Garantir o apoio público ao cinema e ao audiovisual

Com vista a implementação desta estratégia o ICA tem previsto o seguinte:

Garantir que os concursos de apoio ao cinema e ao audiovisual da Declaração Anual de Prioridades 2021 cumprem as normas previstas no Decreto-Lei n.º 25/2018, de 24 de abril.

Em 2021, será elaborado um novo Plano Estratégico a médio/longo prazo, para o desenvolvimento das políticas públicas para o cinema e o audiovisual, que contará com a participação de todo o setor na definição e desenho dessa estratégia. À luz do plano estratégico, que irá identificar os principais objetivos de atuação, pretende-se que a declaração anual de prioridades vá ao encontro dos objetivos definidos em cada ano, enunciando de forma fundamentada as opções de investimento anual em cada programa.

Implementação da nova plataforma de gestão dos apoios do ICA (Plataforma HAL) que visa reforçar e simplificar a relação entre o ICA e as entidades beneficiárias, promovendo ganhos de eficácia e eficiência na tramitação processual quer ao nível das candidaturas, quer ao nível da execução dos projetos apoiados.

Entrada em vigor e implementação da Diretiva Comunicação Social e Audiovisual (que trará novas fontes de receita para o instituto)

Manutenção (e reforço) do Fundo de Turismo e Cinema em articulação com a tutela da Cultura e também com o Turismo.

Plano de atividades 2021

OE 2: Maior proximidade entre os cidadãos e as obras nacionais

É essencial que o ICA possa contribuir para a aproximação do público ao cinema português, criando condições que possibilitem o aumento de hábitos de consumo, interesse e reconhecimento do público pelo cinema português, bem como criando condições para o desenvolvimento de programação regular de cinema português, europeu e lusófono.

Para a prossecução desse objetivo considera-se necessário:

- ✓ Estreitar as dinâmicas de colaboração com a Cinemateca Portuguesa, Federação Portuguesa de Cineclubes, Direção-Geral da Educação, Direções Regionais de Cultura, Câmaras Municipais e Agrupamentos Escolares ao nível dos programas de literacia cinematográfica;
- ✓ Intensificar e fomentar parcerias com outros agentes e instituições, nomeadamente RTP e associações do setor;
- ✓ Aumentar a quota de mercado dos filmes nacionais/europeus em sala e apoiar o setor da distribuição e exibição, cineclubes, e demais associações culturais de promoção de cinema e audiovisual, contribuindo para a diversidade da oferta cinematográfica e para a redução das disparidades territoriais na oferta cinematográfica.
- ✓ Fortalecer a participação no Plano Nacional de Cinema, nomeadamente no contexto do Plano Nacional das Artes, com o objetivo expresso de articular, potenciar e expandir a oferta cultural e educativa existente.

Plano de atividades 2021

- ✓ Reforço do programa Plano Nacional de Cinema, através da criação da Plataforma Chic, com novas obras cinematográficas disponíveis e através da divulgação de novos cadernos pedagógicos onde consta uma lista de filmes

OE 3: Desenvolvimento da indústria do cinema e do audiovisual

A produção de cinema em Portugal depende, em larga medida, dos apoios financeiros concedidos pelo ICA. Contudo, os meios públicos disponibilizados através do ICA não resolvem cabalmente as necessidades de financiamento de produção nacional. Nesse sentido, considera-se necessário diversificar as fontes de financiamento e encontrar mais parceiros estratégicos, de forma a fortalecer o tecido empresarial, garantindo a existência de um sector dinâmico, apto à criação de valor.

A prossecução deste objetivo envolve:

- ✓ Melhorar o acesso dos profissionais nacionais a linhas de apoio: a fundos regionais, que desempenham uma fonte de financiamento importante na maioria dos países europeus, ao programa Europa Criativa e aos programas Eurimages e Ibermedia;
- ✓ Participar em festivais e mercados de cinema e audiovisual, proporcionando a presença nos mesmos de profissionais portugueses, na ótica do desenvolvimento de parcerias e de diversificação de fontes de financiamento;

Plano de atividades 2021

- ✓ Fomentar oportunidades de coprodução entre países, de forma a facilitar a cooperação e intercâmbio entre profissionais, abrindo novos canais de distribuição e difusão de conteúdos nacionais;
- ✓ Desenvolver iniciativas de formação e *networking* destinadas a produtores e autores no âmbito da “Escrita e Desenvolvimento” de obras cinematográficas e audiovisuais, potenciando a qualidade futura da criação cinematográfica e audiovisual;
- ✓ Incentivar a produção cinematográfica e audiovisual e a captação de filmagens para o território nacional;
- ✓ Estimular o investimento de privados bem como promover e potenciar o acordo recentemente assinado entre o Fundo Europeu de Investimento (FEI) e a Caixa Geral de Depósitos (CGD) para os Setores Cultural e Criativo (GF SCC), o qual permitiu à CGD lançar um novo produto de financiamento para pequenas e médias empresas do setor cultural e criativo em Portugal, permitindo aos produtores obterem recurso a crédito bancário, com condições favoráveis;
- ✓ Reforçar a solidez das empresas portuguesas no setor cinematográfico e audiovisual;
- ✓ Consolidar parcerias com agentes e instituições de referência.

Plano de atividades 2021

OE 4: Internacionalização dos criadores, das obras e das empresas

Através do Decreto-Lei n.º 45/2018, de 19 de junho, foi criado o Fundo de Apoio ao Turismo e ao Cinema, destinado a atrair produções e coproduções cinematográficas e audiovisuais estrangeiras para o território nacional. Com este Incentivo pretende-se reforçar a competitividade de Portugal enquanto local de produção cinematográfica e audiovisual e estimular a atividade dos produtores e coprodutores nacionais. Será um importante instrumento para atrair produções de qualidade, que aproveitem da melhor forma todo o potencial dos recursos nacionais e valorizem a cultura em Portugal. Neste sentido, é essencial continuar a apostar na promoção deste instrumento através do desenvolvimento de uma estratégia sólida, com um trabalho de articulação intensiva com a Portugal Film Commission, o Turismo de Portugal, I.P., as Direções Regionais de Turismo, a AICEP, com as várias *film commissions* regionais, numa lógica de captação de rodagens.

Ainda, a prossecução do objetivo de internacionalização dos criadores, das obras e das empresas, prevê:

- ✓ A realização de encontros entre diversos profissionais do setor (produtores, realizadores, argumentistas) fomentando parcerias entre países e trazendo até ao nosso país, profissionais de renome;
- ✓ Revisão e alargamento dos acordos de coprodução (aumento do número de países abrangidos por acordos bilaterais – sendo os exemplos mais recentes, os acordos assinados com Marrocos e Israel -, revisão da Convenção Europeia relativa à coprodução cinematográfica, a já ratificada Convenção Iberoamericana sobre coproduções) e ainda estímulo aos protocolos que visam a criação de fundos multilaterais de apoio destinados a cofinanciar coproduções entre Portugal (até agora com os seguintes países: França, Brasil, Itália, CPLP e Alemanha);

Plano de atividades 2021

- ✓ Assinatura da Convenção Europeia relativa à coprodução cinematográfica, estimulando os protocolos que visam a criação de fundos multilaterais e lançando negociações para novos acordos com parceiros estratégicos;
- ✓ Na sequência do Despacho n.º 766/2018, que cria o Grupo de Trabalho interministerial para desenvolver, implementar a medida Simplex+ «PIC Portugal — Filmar em Portugal», foi criada, pela Resolução do Conselho de Ministros n.º 85/2019, a Portugal Film Commission, uma estrutura para a afirmação de Portugal enquanto destino de filmagens. Importa, neste âmbito, assegurar um trabalho de articulação com esta estrutura, procurando assegurar a criação de condições para a afirmação e promoção de Portugal no mundo como destino de excelência para a produção e realização de filmagens internacionais.

3. Objetivos Operacionais

As estratégias definidas acima traduzem-se nos seguintes objetivos operacionais do ICA em 2021

Objetivos Operacionais
Apoiar a criação, produção, promoção e artística e a sua projeção internacional
Continuar a apostar e desenvolver a capacidade de Portugal para atrair produções e coproduções internacionais
Promover o reconhecimento, a exposição e a comercialização dos conteúdos cinematográficos e audiovisuais nacionais no mercado global
Promover a fruição e divulgar o património, as artes, o cinema e o audiovisual
Prestar apoio técnico aos interessados no Incentivo à Produção em Portugal
Garantir a implementação do novo sistema de gestão integrada do ICA - HAL

Plano de atividades 2021

4. Atividades e Iniciativas Previstas

Para alcançar os objetivos estratégicos serão desenvolvidas pelo ICA, I.P., as seguintes atividades e iniciativas:

4.1 ASSEGURAR OS PROCEDIMENTOS RELATIVOS À CONCESSÃO DE APOIOS FINANCEIROS

- Elaborar e divulgar a declaração anual de prioridades;
- Preparar e assegurar o funcionamento das reuniões da Secção Especializada do Cinema e do Audiovisual (SECA) do Conselho Nacional de Cultura;
- Proceder à abertura dos concursos de apoio conforme declaração de prioridades (parametrização da aplicação informática);
- Proceder à análise formal de candidaturas;
- Elaborar e atualizar os mapas de acompanhamento dos concursos, controlando os prazos dos diferentes procedimentos administrativos.
- Analisar as candidaturas no âmbito das linhas adicionais de apoio para projetos e festivais apoiados pelo ICA afetados pela pandemia Covid-19.

4.2 PROCEDER AO CONTROLO DA APLICAÇÃO E EXECUÇÃO DOS APOIOS ATRIBUÍDOS PELO ICA (CONTROLO VIA WEB)

- Celebrar os contratos de apoio financeiro - planos de apoio e cronogramas financeiros (assinatura digital de contratos);
- Acompanhar todos os processos relativos aos apoios atribuídos – verificar o cumprimento dos planos de produção e dos mapas de execução financeira;
- Planificar os pagamentos dos apoios em cumprimento do plano de tesouraria, dos fundos disponíveis e das regras e procedimentos decorrentes da Lei dos Compromissos;

Plano de atividades 2021

- Controlar a entrega dos elementos finais dos projetos – cópias de filmes, relatórios, contas finais;
- Promover ações de formação sobre legislação de direitos autorais junto dos realizadores;
- Continuar a gestão desmaterializada ao nível da aplicação *HAL*.

4.3 ASSEGURAR A REPRESENTAÇÃO NACIONAL NAS INSTITUIÇÕES E ÓRGÃOS INTERNACIONAIS

- Participar nas reuniões do Programa *Eurimages*, Observatório Europeu do Audiovisual, Programa *Ibermedia*, Conferências das Autoridades Cinematográficas e Audiovisuais (CACI), *European Film Agency Research Network* (EFARN), *European Film Promotion* (EFP) e demais grupos de trabalho na área do cinema e do audiovisual, no âmbito das instituições da UE. Diligenciar todos os procedimentos necessários em conformidade com as responsabilidades da presidência da *European Federation of Audiovisual Directors* (EFAD), assegurada, presentemente, pelo ICA.

4.4 CONTRIBUIR PARA UM MELHOR CONHECIMENTO DOS SETORES DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL, RECOLHENDO, TRATANDO E DIVULGANDO INFORMAÇÃO ESTATÍSTICA OU OUTRA RELEVANTE

- Assegurar o funcionamento do sistema de gestão de bilheteiras, garantindo o controlo de emissões de bilhetes e transmissão de dados;
- Alargar e diversificar a recolha de informação sobre o setor cinematográfico e audiovisual;
- Elaborar o Anuário/Catálogo e assegurar a sua distribuição;
- Elaborar a *newsletter* e enviá-la para os subscritores, mensalmente;
- Assegurar o arquivo de documentação, digital ou física, entregue no ICA;
- Assegurar a gestão de conteúdos do sítio do ICA e nas redes sociais;

Plano de atividades 2021

- Fomentar o aumento de subscritores da *newsletter*.

4.5 IMPLEMENTAÇÃO DA NOVA PLATAFORMA HALL- OPTIMIZAÇÃO DOS RECURSOS DISPONIBILIZADOS PELOS SISTEMAS DE INFORMAÇÃO/GESTÃO DO ICA

- Apoio à implementação da nova plataforma integrada - o HALL
- Revisão e finalização dos testes aos vários módulos da plataforma com vista a elaboração de lista de melhorias
- Elaboração dos vários manuais de utilização da plataforma
- Elaboração da listagem de FAQ'S sobre os esclarecimentos a prestar sobre eventuais dúvidas de preenchimento de candidaturas e de acompanhamento dos processos

4.6 CONTRIBUIR PARA A PROMOÇÃO DAS OBRAS NACIONAIS NOS MERCADOS NACIONAL E INTERNACIONAL

- Assegurar a presença institucional nos festivais nacionais apoiados pelo ICA;
- Assegurar a presença do ICA nos principais festivais e mercados internacionais;
- Reforço do programa Plano Nacional de Cinema, através da criação da Plataforma CHIC, com novas obras cinematográficas disponíveis e através de criação de cadernos pedagógicos que acompanharão uma lista de filmes
- Garantir a diversidade da oferta cinematográfica em Portugal continental bem como nas regiões autónomas da Madeira e dos Açores;
- Apoiar as iniciativas propostas a concurso através do novo apoio Ad Hoc;
- Apoiar a presença de profissionais portugueses nas secções profissionais de festivais e mercados de cinema e de audiovisual, na ótica do desenvolvimento de parcerias e de diversificação de fontes de financiamento;

Plano de atividades 2021

- Colaborar com diversas entidades, nomeadamente Turismo de Portugal, AICEP e Portugal Film Commission, para a identificação de potenciais oportunidades de promoção internacional do cinema e audiovisual portugueses;
- Potenciar a presidência portuguesa da *European Federation of Audiovisual Directors* (EFAD) para a promoção do cinema e do audiovisual nacionais e para fomento de iniciativas de coprodução, pela identificação de oportunidades de encontros e iniciativas de produtores ou de participação nacional em encontros internacionais.
- 2ª edição do programa de Cinema e Direito

4.7 EXECUÇÃO DO PROGRAMA DE ESTABILIZAÇÃO ECONÓMICA E SOCIAL (PEES)

- Continuação do trabalho já iniciado em 2020 de aplicação das medidas excecionais resultantes da pandemia COVID 19, nomeadamente com o acompanhamento dos projetos apoiados e a disponibilização da linha de apoio a rodagens suspensas.
- Apoiar a retoma e manutenção das atividades das entidades do setor e o seu regular funcionamento, tendo em conta os prejuízos decorrentes da suspensão total ou parcial de atividade no contexto da pandemia COVID-19, maximizando o financiamento ao setor do cinema e do audiovisual em toda a cadeia de produção.

4.8 OTIMIZAR OS RECURSOS FINANCEIROS E GARANTIR A BOA COBRANÇA DAS RECEITAS

- Criação de mecanismos internos de controlo de receita consignada;
- Fomento de medidas de eficiência e controlo orçamental (redução de custos com aquisições de bens e serviços.);
- Assegurar a cobrança das taxas previstas na Lei do Cinema e do Audiovisual;

Plano de atividades 2021

- Verificação do cumprimento das obrigações de investimento reportadas pelos operadores de televisão, distribuidores, plataformas de *Video On Demand*, exibidores;
- Garantir uma articulação estreita entre o ICA e os vários titulares de obrigações de investimento, nomeadamente através da promoção de ações de esclarecimento;
- Otimização da gestão do património imobiliário, incluindo uso mais eficiente de espaço da sede do instituto
- Rentabilização do parque de estacionamento privativo do ICA;
- Rentabilização do Estúdio assegurando as cobranças das rendas de aluguer com as entidades do setor.
- Entrada em vigor e implementação da Diretiva Comunicação Social e Audiovisual (que trará novas fontes de receita para o ICA).

4.9 DESENVOLVIMENTO DOS RECURSOS HUMANOS E DAS INFRA-ESTRUTURAS FÍSICAS E TECNOLÓGICAS

- Adoção de medidas de eficiência energética;
- Aprovação de plano de formação interna após audição dos colaboradores e diretores;
- Implementar programa de gestão de competências;
- Implementar plano estratégico do instituto;

Otimização do capital humano, através de realocação interna de recursos humanos e procura externa para preenchimento dos lugares disponíveis do quadro interno do ICA

4.10 MELHORIA NOS PROCESSOS INTERNOS DO INSTITUTO

- Realizar reuniões multidisciplinares com periodicidade regular;
- Apurar melhorias na estratégia de Comunicação e Imagem para o ICA;
- Aumentar as valências do sítio do ICA no âmbito da promoção do cinema e do audiovisual;

Plano de atividades 2021

- Aprofundar a utilização da Plataforma para a Interoperabilidade Administrativa;
- Desmaterialização e simplificação dos processos - Medidas SIMPLEX através da implementação de uma nova plataforma de gestão do ICA (HAL);
- Auxiliar a Portugal Film Commission na prossecução da sua missão, nomeadamente pela prestação de apoio logístico e administrativo e pela cooperação e desenvolvimento de ações conjuntas em mercados e festivais internacionais de cinema e audiovisual.

4.11 PROMOVER A COMPETITIVIDADE DOS TERRITÓRIOS NACIONAIS, REGIONAIS OU LOCAIS, E RESPECTIVOS RECURSOS (NATURAIS, EDIFICADOS, EMPRESARIAIS E LABORAIS) PARA A CAPTAÇÃO DE PRODUÇÕES CINEMATOGRAFICAS E AUDIOVISUAIS

- Promoção do mecanismo de captação de filmagens em território português;
- Criação de um sistema informático para gerir os pedidos de reconhecimento do direito ao incentivo do tipo cash rebate;
- Integração, em parceria com a Agência para a Modernização Administrativa, dos vários serviços públicos relacionados com a rodagem de obras internacionais em Portugal numa plataforma simplificada, no conceito de Balcão Único;
- Atualização de um Guia de Produção em língua inglesa dirigido a produtores interessados em filmar em Portugal;
- Elaboração de relatório sobre a produção cinematográfica e audiovisual e mecanismo de captação de filmagens (impacto financeiro, económico);
- Promover um levantamento das necessidades das várias *film commissions* regionais e desenvolver um trabalho de capacitação, numa lógica de captação de rodagens, em articulação com AICEP, Turismo de Portugal e as várias Direções Regionais de Cultura;

Plano de atividades 2021

- Articulação entre o ICA, a Portugal Film Commission e o Turismo de Portugal para a realização de ações de promoção, nomeadamente viagens de familiarização e de *réperage* em território nacional, para profissionais estrangeiros interessados em filmar em Portugal;
- Gestão dos pedidos de financiamento de missões de prospeção de produtores estrangeiros que considerem a possibilidade de vir filmar em Portugal - *scouting* - apoiadas pelo Fundo de Apoio ao Turismo e ao Cinema, no âmbito do Incentivo à Produção e Captação de Filmagens.
- Manutenção (e reforço) do Fundo de Turismo e Cinema

5. Recursos Humanos

Para dar cumprimento às atividades previstas para 2021, o ICA dispõe de 43 postos de trabalho previstos no seu mapa de pessoal aprovado pela tutela, do qual se apresenta abaixo uma versão simplificada.

Unidade Orgânica	Presidente	Vice-Presidente	Diretor de Departamento	Técnico Superior	Assistente Técnico	Assistente Operacional	Nº Postos de Trabalho
Conselho Diretivo	1	1					2
Departamento do Cinema e do Audiovisual			1	21			22
Departamento de Gestão			1	16	1	1	19
Total	1	1	2	37	1	1	43

Além destes 43 postos de trabalho, acrescem mais 8 pessoas ao pessoal: o Fiscal Único, 2 pessoas afetas à estrutura de missão CIEC- Centro de Informação Europa Criativa e 5 pessoas afetas à Portugal Film Commission.

Plano de atividades 2021

De realçar que o n.º 20 da Resolução do Conselho de Ministros n.º 85/2019 atribuiu ao ICA, I.P. a competência de assegurar ao grupo de projeto *Portugal Film Commission* os meios de apoio logístico e administrativo necessários à sua atividade. Compete, igualmente, ao ICA, I.P. assegurar os procedimentos relativos à tramitação dos pedidos de financiamento para apoio às atividades de prospeção e promoção através do Fundo de Apoio ao Turismo e ao Cinema, previsto no n.º 4 da Portaria n.º 490/2018, de 28 de setembro, que entrou em funcionamento com a publicação do Regulamento n.º 584/2019, de 25 de julho.

6. Recursos Financeiros

O ICA, IP estima, para realização das suas atividades no decorrer de 2021, um orçamento no valor total de 22.461.985 €.

Prevê-se a contribuição de várias Fontes de Financiamento (FF) para o OE2021, contudo, a Fonte de Financiamento 513-Receitas Próprias continua a ter a maior representatividade, através da cobrança da taxa de exibição e de subscrição, nos termos do previsto na Lei n.º 55/2012, de 6 de setembro e no Decreto-Lei n.º 25/2018, de 24 de abril.

Fontes de Financiamento do Orçamento	Montante (€)	% peso
359-Transferências de RG afetas a projetos cofinanciados entre organismos	39.000	0,17%
411-Feder - Competitividade e Internacionalização	266.485	1,19%
482-Outros de FE	71.500	0,32%
513- Receitas Próprias	15.325.000	68,23%
540-Transferências de RP entre organismos	6.760.000	30,10%
Total	22.461.985	100%

Apresenta-se de seguida a decomposição do orçamento de 2021 agrupado por grandes rubricas económicas:

Plano de atividades 2021

ORÇAMENTO RECEITA

Orçamento da Receita		Orçamento Inicial		% Variação
		2020	2021	2020/21
04.00.00	Taxas, Multas e outras penalidades	15.559.800	15.004.300	-3,57%
05.00.00	Rendimentos de propriedade	16.700	16.700	0,00%
06.00.00	Transferências correntes	876.547	7.020.500	700,93%
07.00.00	Venda de bens e serviços correntes	4.000	4.000	0,00%
10.00.00	Transferências de capital	348.360	266.485	-23,50%
15.00.00	Reposições não Abatidas nos Pagamentos	65.000	150.000	130,77%
Total		16.870.407	22.461.985	33%

ORÇAMENTO DESPESA

Orçamento da Despesa		Orçamento Inicial		% Variação
		2020	2021	2020/21
01.00.00	Despesas com o pessoal	1.899.436	1.914.155	0,77%
02.00.00	Aquisição de bens e serviços	1.712.874	1.695.176	-1,03%
03.00.00	Juros e outros encargos	0	1.000	100,00%
04.00.00	Transferências correntes	555.000	571.500	2,97%
05.00.00	Subsídios	11.607.999	17.037.100	46,77%
06.00.00	Outras despesas correntes	393.638	373.781	-5,04%
07.00.00	Aquisição de bens de capital	701.460	869.273	23,92%
09.00.00	Ativos Financeiros	0	0	0,00%
Total		16.870.407	22.461.985	33%

O Conselho Diretivo,